



一、行业概览

二、业务概述

三、财务摘要

中国在线泛娱乐文化产业规模持续增长

中国在线泛娱乐产业规模

(亿元)



资料来源：艾瑞咨询《2019中国文学 IP 泛娱乐开发报告》

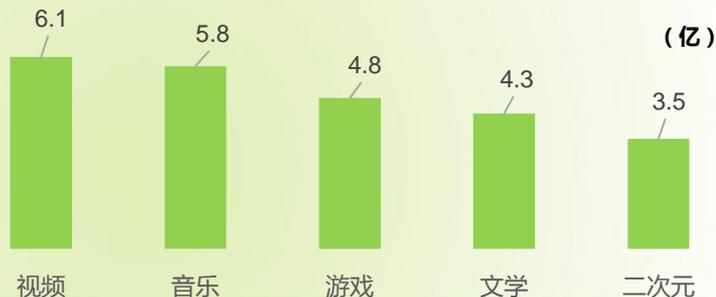
泛娱乐行业的各个细分行业之间的相互赋能

以文学、游戏、动漫、视频、音乐等组成的泛娱乐市场，每一个细分领域都可以实现IP的独立开发变现，也可以实现IP在不同细分领域间的转化。

受益于庞大的用户基数，中国的泛娱乐产业具有广阔的增长空间

泛娱乐产业的各个细分领域的用户基数都比较大，庞大的用户基数为IP内容的持续开发提供了巨大市场空间。

2018年中国泛娱乐产业主要细分领域用户规模统计



网络游戏版号停发影响行业发展

中国移动游戏市场规模及增速

(亿元)



游戏版号停发导致近期游戏增长放缓

国家新闻出版广电总局从2018年3月到12月暂停了游戏版号审批。导致2018年及2019年的游戏行业发展放缓。

游戏行业从增量市场转战到存量市场

受益于云游戏给行业带来的变革，预计未来几年游戏行业仍将保持高速增长

云游戏跨越了不同硬件设备之间的性能障碍，能有效的实现用户复杂的使用需求。云游戏不但能提升现有用户的游戏体验，也能进一步扩展用户群体。

中国版权网络视频行业规模及增速¹

(亿元)



资料来源：1、艾瑞咨询《中国网络视频版权保护研究报告》

网络视频监管趋严

2019年2月实施网剧审核新规，网剧“自审自播”流程被取消

网络视听内容审查与电视台内容审查即将并轨，网剧、网络大电影、网络动画的剧本和成片都得由省级广电局审核，不再与电视剧的审查机制区别对待。

2019年3月限制古装剧新规出台

2019年3月21日，广电总局关于古装剧的调控新规出台，从当日起至6月，包括武侠、玄幻、历史、神话、穿越、传记、宫斗等在内的所有古装题材网剧、电视剧、网大都不允许播出。已播出的退出首页，未播出的全部择日再排。

视频内容稀缺性越来越突出

随着在线视频市场的发展，视频平台、渠道的增加，优质内容的稀缺性越来越突出。

文学改编的热度的上升提高文学IP的价值

中国数字阅读行业市场规模¹



- 2018年，中国网络文学市场规模总计达153.5亿元，同比增长20.3%。
- 网络文学出海潜在市场规模逾人民币300亿元，市场潜力巨大²。

资料来源：

- 艾瑞咨询《2019中国数字阅读行业研究报告》
- 艾瑞咨询《2019年中国网络文学出海研究报告》
- 易观《2019中国大众阅读市场年度综合分析》
- 艾瑞咨询《2019中国文学 IP 泛娱乐开发报告》

- 有声阅读产业成为阅读市场新的增长点。目前大众阅读规模中，有声阅读大约占26%的市场规模³。
- 文学IP改编热度上升提升文学IP价值。
- 2018年视频网站**58.3%**的自制剧来自于文学IP改编⁴。2018年中国电视剧播放量前十的作品中，五部改编自文学IP。

中国视频网站自制剧创意来源



一、行业概览

二、业务概述

三、财务摘要

A8的产业链布局

泛娱乐-文学影视游戏

文创园区与项目孵化

	掌文 	蓝蓝蓝蓝 影视 	木七七 	A8音乐大厦 	映客 	A8LIVE 
IP创造	文学及漫画创作	制作剧本	游戏研发 版权出售	品牌塑造	网红及内容	原创音乐
IP放大	网文音频及视频授权改编	制作发行影视剧	游戏推广		视频流媒体	a8.com
IP变现	用户付费和版权出售	用户付费和版权出售	游戏发行 游戏授权	产业园区	用户付费	音乐演出 版权

掌文-版权运营及三方授权业务增长带动收入显着提升

➤ 收益大幅提升

- 收入较去年同期增加**93%**
- 收入的增长要来源于第三方授权合作业务的提升
- 毛利较去年同期增加**23%**

➤ 版权运营业务取得突破性发展

- 版权运营收入较去年同期增长**279%**，该增长主要源于有声读物业务的发展
- 根据网文《巨鳄》改编的网络大电影和有声读物同步推出获得巨大成功

创造优酷网络电影预约量历史纪录

17.5万

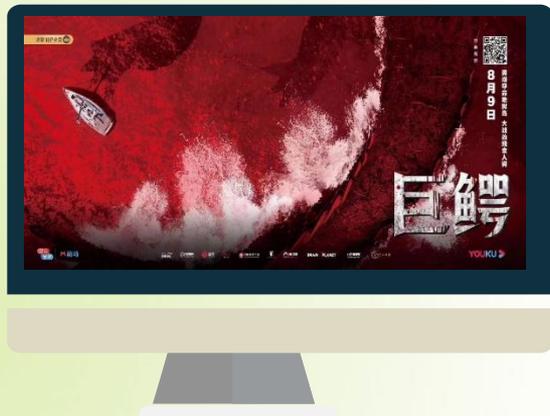
优酷网络电影热播榜、新片榜和骨朵电影热度指数排行版第一

同名有声小说订阅量

200万

同名有声小说播放量

2亿+



掌文-精品系列IP多元化同步联动模式成趋势

精品IP- 高质量作品生态



200+ 部作品提供
给三方阅读平台，
主要网文阅读平台
前 20 名 榜单 中
90%有掌文的作品



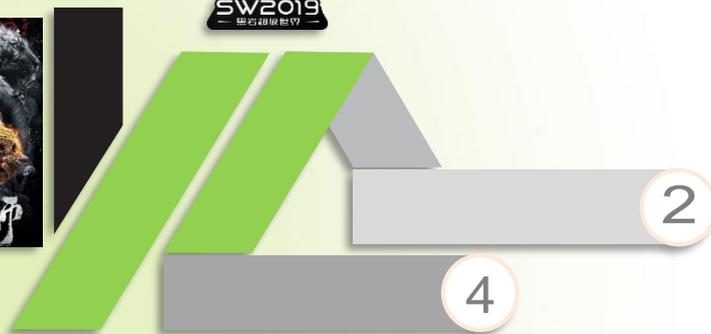
30+ 部作品改编为有声
小说，在主要有声读物
发行平台前10名榜单中
90%有掌文的作品



20+部作品被改编成漫
画， 主要漫画发行平
台前10名榜单中超过
60%的榜单有掌文的作
品

多种版权形式同步联动模式

- 同一本网络小说IP的影视、漫画和有声作品同步联动研发的模式。
- 《大幻术师》将成为掌文在《巨鳄》之后，第二部同步联动研发的IP作品
- 计划全年完成四部联动研发的IP作品。
- 这些小说都是基于同一世界观背景下内容体系构成的作品。小说之间的内容具有一定的关联性。



A8影视网剧《大周小冰人》遭遇“限古令”



- 2019年3月到6月，广电总局发出古装剧的调控新规，包括武侠、玄幻、历史、神话、穿越、传记、宫斗等在内的所有古装题材网剧、电视剧、网大都不允许播出。
- 该规定影响了《大周小冰人》的宣发。2019年3月21日，该剧的宣传退出爱奇艺首页。
- 截至2019年6月30日，该剧的亏损约为人民币830万元。

- 该剧为古装轻喜偶像剧。
- 2019年3月15日上线播放。

木七七游戏内容开发

主要策略及产品

- 维持自行研发的游戏产品和定制产品的比例，合理控制业务风险。
- 目前主要运营的游戏为《卡片怪兽》。该游戏为一款快节奏轻策略的休闲卡牌手游。在中国大陆地区，由腾讯极光计划独家代理。2019上半年该款游戏收入较去年同期增长了17.8%。
- 研发中的项目：与中手游及独角兽游戏联合定制开发的IP大作《修真聊天群》和《契约战纪》。类战棋项目《巨像骑士团》预计2020年上线。



文化产业园区

国家音乐产业基地 - A8音乐大厦



• 总面积约50,000平方米，位于深圳市核心区域，毗邻软件产业基地

• 2018年，在深圳市优秀物业管理大厦的评选中，A8音乐大厦以第一名的成绩荣获「二零一八年度深圳市物业管理优秀大厦」称号。

• 2019年上半年文化产业园总收入约人民币3721万元，与去年同期持平。

• A8 live、录音棚、音乐创客咖啡、文化产业孵化器

• 聘请业内知名的物业管理专家“第一太平戴维斯”管理



- 依托于A8音乐大厦裙楼的LiveHouse剧场
- 集音乐演出、专业录音、乐队排练等为一体
- 未来A8 Live的发展方向

➤ 品牌化

- 🎵 独立或者与第三方合作，复制A8 live 的运营模式
- 🎵 与国内大演出品牌，如索尼、大麦、咪咕、太和音乐、腾讯音乐等进行合作，持续引入高质量演出，丰富演出内容。

➤ 内容化

- 🎵 原创音乐平台：乐玩营地
- 🎵 与乐视、爱奇艺、YY等著名平台方合作，参与视频内容制作。
- 🎵 探索与深圳本土话剧品牌的合作，增加日常运营内容。

A8 Live 上半年活动场次



一、行业概览

二、业务概述

三、财务摘要

财务状况稳健

(人民币千元)	于2019年6月30日	于2018年12月31日
流动资产	620,273	656,367
- 现金及现金等价物 和 受限制现金及已质押存款	586,635	586,008
流动负债	251,131	299,350
非流动资产	1,197,268	1,199,385
总资产	1,817,541	1,855,752
净资产	1,441,255	1,435,708
资产负债率	9.9%	10.5%

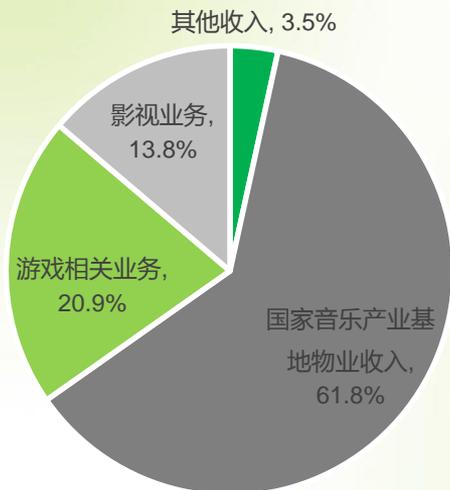
充足的现金储备：截至2019年6月30日，公司现金及现金等价物和受限制现金及已质押存款5.87亿元。

低财务杠杆：截至2019年6月30日，公司的资产负债率为9.9%。

注：截至2019年6月30日，本集团受限制现金及已质押存款约为人民币2.5亿元。

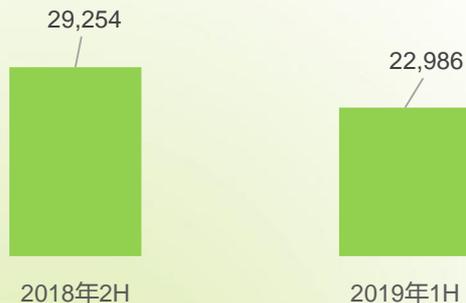
影视制作业务不及预期导致毛利下降

收入构成



毛利

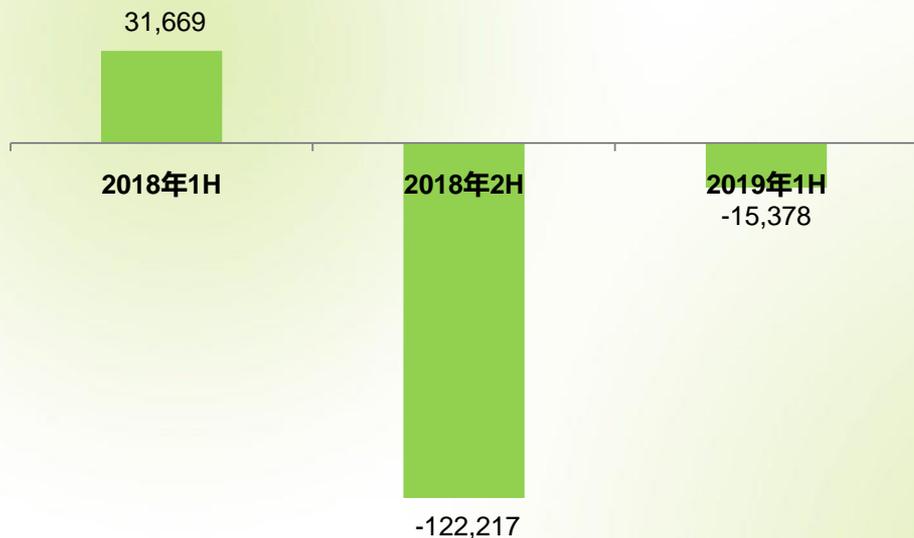
人民币：千元



- 2019年上半年毛利环比下降21%。
- 导致毛利下降的主要原因是网剧《大周小冰人》收视不如预期，导致影视制作业务出现负毛利率。

净利润

人民币：千元



-  与投资蓝蓝蓝蓝影视相关的按公允价值计量且其变动计入损益之金融资产的公允价值变动亏损约人民币1700万元；
-  投资物业的公允价值变动亏损约人民币500万元；
-  本集团制作之网剧《大周小冰人》表现不及预期，发生大约人民币830万元的亏损。

谢 谢！

A8新媒体集团
官方微信号



旗下明星
品牌



映客



A8 LIVE



木七七

旗下明星
游戏



造兵三国



卡片怪兽



冒险与挖矿

旗下网络
文学平台



黑岩



若初



若夏