



映客直播



黑岩
heiyang.com

A8影视
A8 Film & Television



指游方寸

一、行业概览

二、业务概述

三、财务摘要

泛娱乐文化产业规模稳中有增

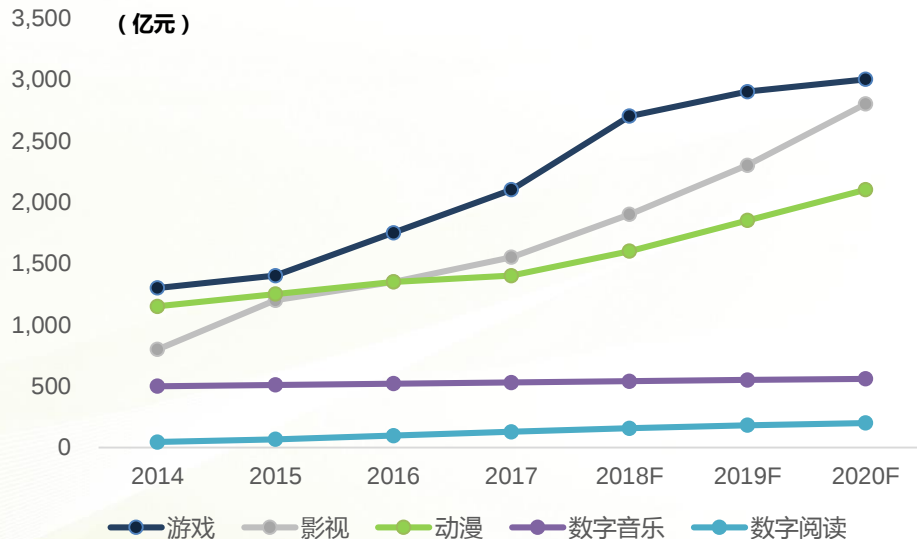
中国泛娱乐核心产业规模

(亿元)



中国泛娱乐核心产业规模 – 细分市场

(亿元)



资料来源：易观《中国泛娱乐产业生态白皮书2017-2018》

网络游戏版号停发影响行业发展

中国网络游戏市场实际销售收入¹

(亿元)



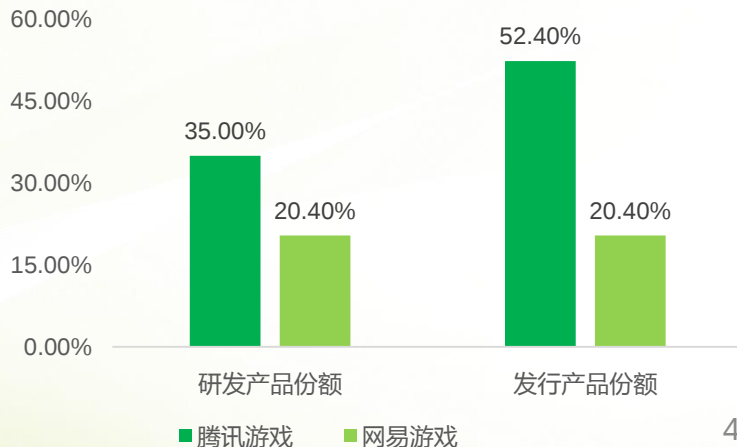
- 游戏版号停发：国家新闻出版广电总局在2018年中，有半年多未发放游戏版号。
- 游戏行业发展放缓。

资料来源：

- 1、中国音数协游戏工委 (GPC) & CNG 中新游戏研究 (伽马数据)
- 2、艾瑞咨询、国元证券研究中心

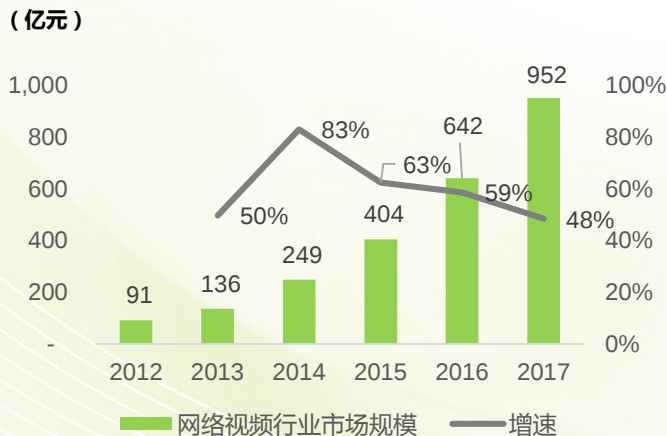
- 游戏行业头部公司市场份额越来越大
- 从渠道为王到产品为王的阶段

游戏行业头部公司的市场份额²



影视行业监管趋严

网络视频市场规模及增速¹



资料来源：

1 前瞻产业研究院《2018年中国网络视频行业发展现状分析》

中宣部发文治理影视行业天价片酬“阴阳合同”偷逃税等问题

2018年6月《通知》强调，每部电影、电视剧、网络视听节目全部演员、嘉宾的总片酬不得超过制作总成本的40%，主要演员片酬不得超过总片酬的70%。

网大在2018年6月第三次大规模下架

此次下架的片子高达60部以上，行业内哀嚎一篇。《二龙湖浩哥》全系列、《我的室友是狐仙》、《打狼之我命由己》《簪街的鬼》等热门网大，“浩哥”系列作为网络大电影里的热门IP，基本全部被封杀。

2019年2月实施网剧审核新规，网剧“自审自播”流程被取消

网络视听内容审查与电视台内容审查即将并轨，网剧、网络大电影、网络动画的剧本和成片都得由省级广电局审核，不再与电视剧的审查机制区别对待。

最严限限制古装剧新规出台

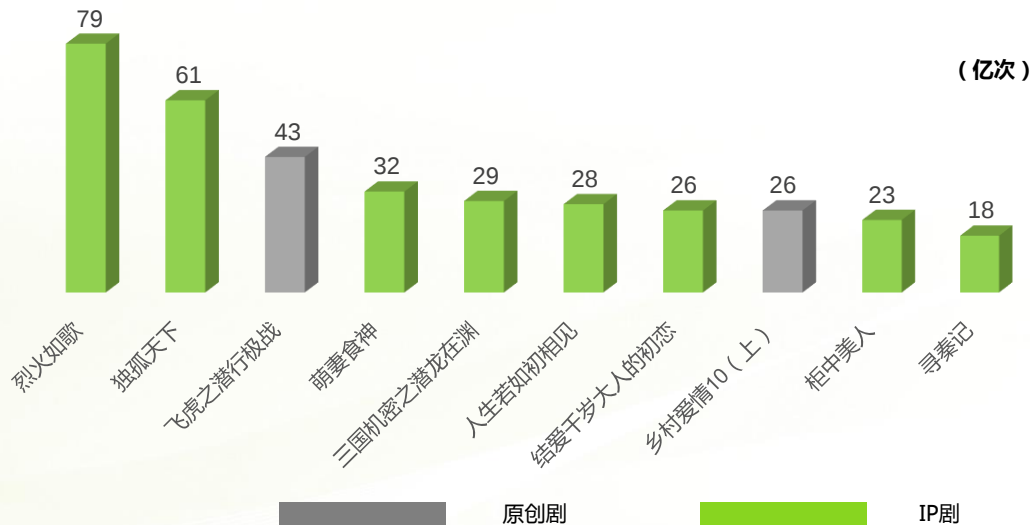
2019年3月21日，广电总局关于古装剧的调控新规出台，从当日起至6月，包括武侠、玄幻、历史、神话、穿越、传记、宫斗等在内的所有古装题材网剧、电视剧、网大都不允许播出。已播出的退出首页，未播出的全部择日再排。

文学改编的热度的上升提高文学IP的价值

中国网络文学市场规模¹



2018年上半年排名前10的网络剧的播放量²



资料来源：

- 1、易观《2018中国移动阅读市场白皮书》
- 2、前瞻产业研究院《从延禧攻略的火爆看网剧制作行业趋势：精品化趋势凸显 优质IP网剧受追捧》

- 2018年预计中国网络文学市场规模达到196.5亿。同比增长约28%。
- 新的网络娱乐产品如抖音等对网络文学行业影响越来越大。
- 网络文学是重要的IP源头。IP剧比原创剧更受观众的青睐。

一、行业概览

二、业务概述

三、财务摘要

A8的产业链布局

泛娱乐-文学影视游戏

文创园区与项目孵化



黑岩 - 盈利能力持续提升

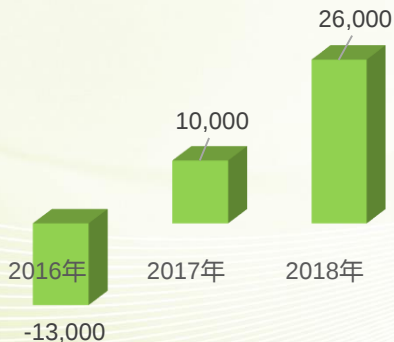
➤ 收益提升

- 2018年营业收入人民币1.69亿，增长4%；
- 2018年净利润2600万，增长161%；
- 累计注册用户数逾2900万。

营业收入

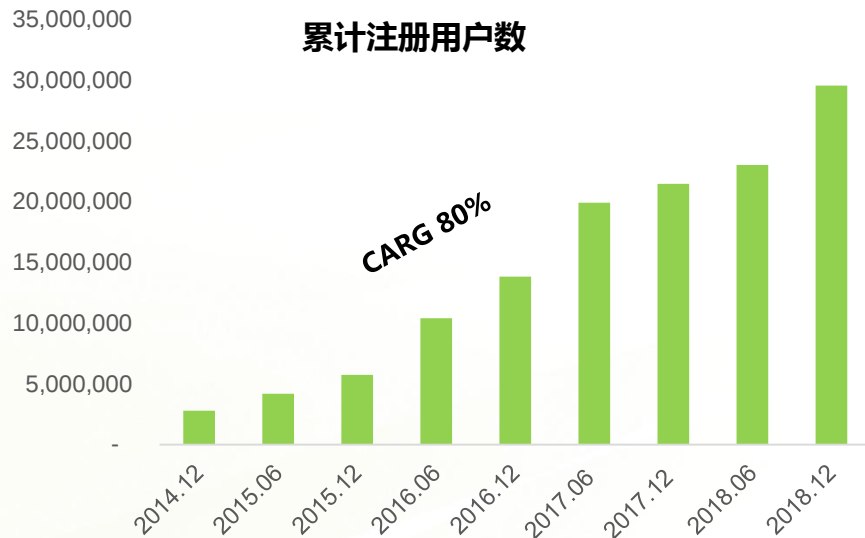


净利润



注：上述营业收入和净利润均为未经审计数据。

累计注册用户数



➤ 精品内容

- 拥有四部曾经进入百度风云榜前五十名的系列悬疑作品。
- 曾经进入百度风云榜前五十名的作品：《阴阳代理人》系列、

《苗疆道士》系列、《麻子神算子》系列和《劫天运》。

黑岩 - 第三方分销及内容授权业务持续增长

- 第三方分销业务收入较去年大幅增长。
- 近**70家**合作渠道,常规阅读渠道覆盖率100%。
- 今日头条悬疑灵异小说的前四名均为黑岩的作品。
- 黑岩作品《姜了》今日头条上线后,阅读量迅速突破**1000万**。
- 累计合作影视版权约60部。
- 有声读物业务持续高速发展。



百度小说排行榜13名
搜狐视频点击量1.4亿 (2018年9月上线)



我的老干生
付费最高的单一小说
连载有声小说排名第一



A8影视第一部网剧《大周小冰人》上线



该剧为古装轻喜偶像剧，当前市场上的很多爆款均为该类型，如《花间提壶方大厨》、《龙凤店传奇》、《双世宠妃》、《太子妃升职记》和《假凤虚凰》等。

2019年3月15日上线播放。



爱奇艺云腾计划排名前十的
IP

导演——管健雄

以往作品：《热血长安》、《神犬小七》、《超级翁婿》、《变身女友》、《恋恋阙歌》

导造型师——纳兰英子

以往作品：《江山美人》、《人民的名义》

《大周小冰人》 3月15日上线



2019年3月15日上线，上线初期获得大量关注。

2019年3月21日，广电总局关于古装剧的调控新规出台，影响《大周小冰人》的推广宣传。

木七七游戏内容开发

主要策略及主要产品

- 维持自行研发的游戏产品和定制产品的比例，合理控制业务风险。
- 与中手游及独角兽游戏联合定制开发的IP大作《修真聊天群》和《冒险与驯龙》。
- 通过深入挖掘用户未被满足的需求，开发出创新的游戏玩法。然后通过对新游戏玩法的精细运作，来实现该系列游戏的持续商业化变现。





- 依托于A8音乐大厦裙楼的LiveHouse剧场
- 集音乐演出、专业录音、乐队排练等为一体
- 未来A8 Live的发展方向

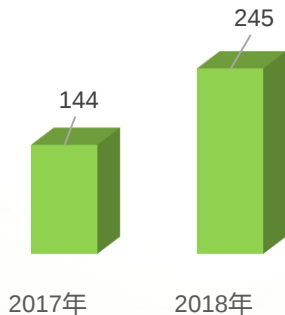
➤ 品牌化

- 独立或者与第三方合作，复制A8 live 的运营模式
- 与国内大演出品牌，如索尼、大麦、咪咕、太和音乐、腾讯音乐等继续进行合作，持续引入高质量演出，丰富演出内容。

➤ 内容化

- 原创音乐平台：乐玩营地
- 与乐视、爱奇艺、YY等著名平台方合作，参与视频内容制作。
- 探索与深圳本土话剧品牌的合作，增加日常运营内容。

A8 Live 全年活动场次



文化产业园区

国家音乐产业基地 - A8音乐大厦



- 总面积约50,000平方米，位于深圳市核心区域，毗邻软件产业基地
- 2018年6月，在深圳市优秀物业管理大厦的评选中，A8音乐大厦以第一名的成绩荣获「二零一八年年度深圳市物业管理优秀大厦」称号。
- 2018年文化产业园总收入约人民币**7465万元**，较全年同期增长**14.3%**。
- A8 live、录音棚、音乐创客咖啡、文化产业孵化器
- 聘请业内知名的物业管理专家“第一太平戴维斯”管理



一、行业概览

二、业务概述

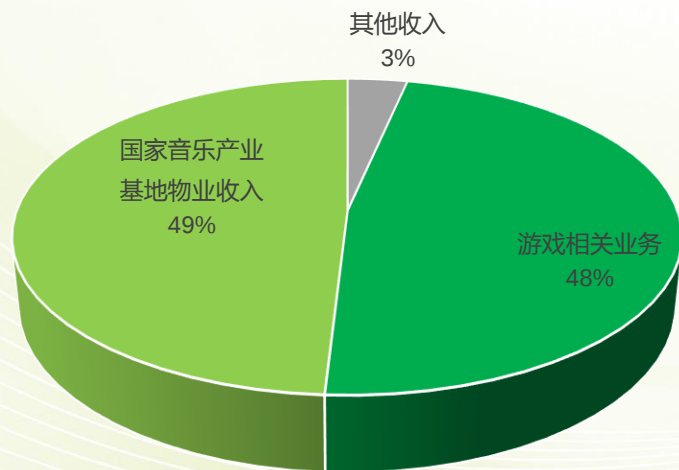
三、财务摘要

财务状况稳健

(人民币千元)	于2018年12月31日	于2017年12月31日
流动资产	656,367	750,736
- 现金及现金等价物	311,475	546,071
流动负债	299,350	220,660
非流动资产	1,199,385	948,822
总资产	1,855, 752	1,699,558
净资产	1,435,708	1,399,338
资产负债率	10.5%	6.9%

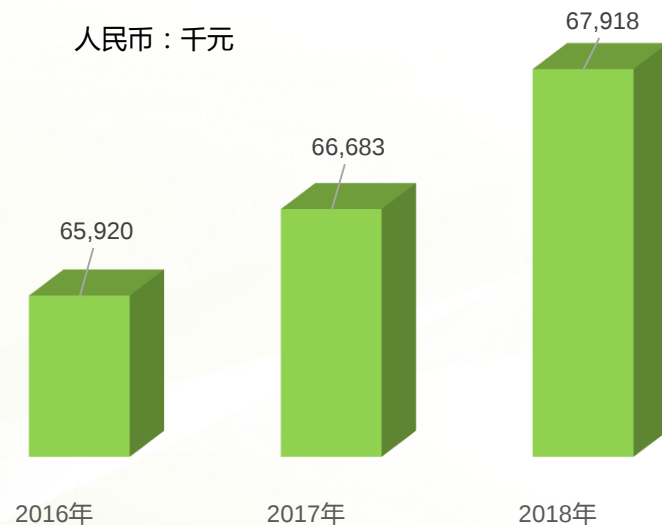
毛利保持稳定

收入构成



毛利

人民币：千元



商誉减值构成影响利润的主要因素

	截至12月31日止年度		
人民币/千元	2018	2017	变动
收入	151,814	139,118	9.1%
毛利	67,918	66,683	1.9%
毛利率	44.7%	47.9%	降低3个百分点
营业外支出	(114,790)	(26,692)	332.1%
分担联营损益	(12,723)	2,440	-
净利润	(90,548)	25,010	-
净利润率	-	18.0%	-

本集团2018净利润下降的主要原因：

第一，蓝蓝蓝蓝影视商誉减值7200万元，

第二，木七七商誉减值3500万元；

第三，2018年分担联营公司蓝蓝蓝蓝影视亏损1700万元；

第四，分担北京多米亏损400万元；

第五，游戏版权及预付减值970万。

谢 谢！

官方微信号



指游方寸



A8影视



木七七

旗下明星 产品



映客

旗下明星 游戏



造兵三国

旗下网络 文学平台



黑岩



A8 LIVE



卡片怪兽



若初



抖腿漫画



冒险与挖矿



若夏