



A8 New Media Group Limited

A8 新媒體集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股票代码:00800)

利润大幅增长 夯实发展基础

2015 年上半年业绩摘要:

- 本公司拥有人应占溢利约人民币 580 万元，较去年同期盈利人民币 140 万元增幅约 314%；
- 公司整体毛利率为 35.9%，较去年同期的 26.4%大幅提升；净利润率为 8.1%，较去年同期 0.8%大幅提升；
- 收入达到约人民币 6790 万，较去年同期(约人民币 1.23 亿)下降 45%；
- 现金及金融资产约人民币 4.03 亿元，净资产约人民币 9.69 亿元。

(二零一五年八月二十一日) 中国领先的互动娱乐公司A8新媒体集团有限公司(「A8新媒体」或「集团」)(股份代码: 00800.HK)今天宣布其截至二零一五年六月三十日止六个月之未经审核之中期业绩。

回顾期内，中国手机网民的规模达5.94亿，较2014年底增加3679万人，在总网民中占比达到88.9%，手机做为网民主要上网终端的趋势进一步巩固。集团涉足的移动音乐和移动游戏市场规模持续快速增长。

报告期内，本公司权益持有人应占溢利约人民币580万元，去年同期本公司权益持有人应占溢利约人民币140万。每股基本盈利为人民币0.004元。董事会不建议派发截至二零一五年六月三十日止六个月之中期股息。

报告期末，本集团的现金及银行结余以及高流动性短期资产包括现金及现金等价物、受限现金以及按公允价值计入损益之投资约人民币4.03亿元，集团净资产约为人民币9.69亿元。

A8新媒体主席刘晓松先生表示：「集团的战略是打造基于移动互联网的音乐娱乐业务产业链和精品游戏发行平台。二零一五年公司在音乐之路上探索线下演出模式，线上业务也朝降低对版权依赖的方向进行调整。游戏业务虽受上线延迟的影响未达预期，但在游戏IP的运营方面有不错的成绩，尝试了基于一款IP与多家研发商合作去开发多款游戏，同时投资了一些优质的游戏研发商，对于后续的发

行业务奠定良好的基础。随着A8音乐大厦入驻率的提升，为集团带来了持续稳定的现金流。」

精品游戏发行业务

在游戏业务方面，集团继续致力于将「指游方寸」打造为精品游戏的发行平台。

上半年发行的游戏包括「神机三国」（原名「军师救我」）、「街机群英传」、「众神王座」等几款游戏，其中「神机三国」月贡献流水超过一百万元人民币。公司运营的「啪啪三国」游戏，虽上线已接近两年，仍通过团队的精细化运营和营销活动吸引新老用户，使注册用户达到380万的规模，月流水维持在300万元人民币的规模。

在游戏的储备方面，除签署了两款「关门放吕布」、「热血冲击」游戏外，引入了来自中国最大原创动漫网站「有妖气」上排名前五和前十的S级动漫作品「虎X鹤妖师录」及「拜见女皇陛下」两个热门IP的游戏改编权。

上半年，在过往投资布局的基础之上，集团投资了一家优质的手机游戏研发商，在游戏产业链的上游加强了布局。

基于移动互联网的音乐娱乐产业链

2015年版权环境更加规范，版权的竞争越来越激烈，版权成本不断上升。

报告期内，集团继续从音乐内容、线下演出等方面发力，积累经验。线下演出方面，依托A8Live，上半年承接了27场演出活动，形式多样化，参演艺人国际化，包括英国的Star sailor，韩国偶像女团Stellar，台湾小捣蛋家族及来自香港和大陆地区的多组艺人和团队；同时也为超过20位来自香港和大陆地区的知名艺人提供录音服务，比如来自香港的曾志伟、杨千嬅、邓紫棋，来自国内的筷子兄弟和张恒远等艺人。这些活动让品牌得以提升，对Live House的持续经营和下一步O2O的探索有很大帮助。

集团投资的多米音乐因应音乐行业的发展，及时调整策略，探索转型以降低对于版权的依赖，并开始向垂直化、O2O活动和音乐周边产品发力，并于近期推出粉丝平台以及与深圳广电集团和爱奇艺一起打造的亚洲榜样行动计划节目。

同时，A8音乐大厦于二零一四年上半年开始商业化运营。随着办公楼、商业楼宇的逐步商用，上半年为集团贡献了人民币2300万元租金和管理费收入。

刘先生表示：「展望下半年，在游戏业务方面，集团下半年会继续储备游戏作品以及优质IP，同时加快游戏的上线速度，重点打造几款重量级的游戏产品。在音乐业务方面，公司会继续拓展A8live线下演出业务，并探索演出的线上线下的结合。」

~ 完 ~

A8 新媒体集团有限公司
综合利润表

(未经审核)	截至六月三十日止六个月	
	二零一五年	二零一四年
	人民币千元	人民币千元
收入	67,907	123,368
营业税	(1,302)	(1,804)
净收入	66,605	121,564
提供服务成本	(42,244)	(88,946)
毛利	24,361	32,618
其他收入及收益,净额	31,469	15,663
销售及市场推广开支	(8,284)	(22,345)
行政开支	(21,118)	(20,626)
其它开支,净额	(5,478)	(503)
分担联营公司溢利及亏损	(9,762)	(2,818)
分担合营公司溢利及亏损	(916)	49
除税前溢利	10,272	2,038
税项	(4,751)	(1,028)
期内溢利	5,521	1,010
应占：		
本公司权益持有人	5,834	1,418
少数股东权益	(313)	(408)
	5,521	1,010
本公司权益持有人应占每股盈利		
基本 (人民币元)	0.004	0.001
摊薄 (人民币元)	0.004	0.001

关于 A8 新媒体集团有限公司

A8 新媒体集团有限公司成立于 2000 年 5 月，主要业务包括基于移动互联网的音乐娱乐业务以及精品游戏的发行业务。公司于二零零八年六月于香港联交所主板上市，并在 2011 年被国家新闻出版广电总局列为国家音乐产业基地。

新闻垂询：

A8 新媒体集团有限公司

电话：(86) 755 3332 6316/6376 电邮：ir@a8.com