# A8音乐今年将加强国家音乐产业基地建设

（2012-4-10 中国新闻出版报）

 国家音乐产业基地、中国数字音乐领先者A8音乐集团日前发布了2011年业绩报告。报告显示，2011年A8音乐营业额为人民币4.84亿元，拥有约人民币4.34亿元的现金及高流动性的短期资产，持有净资产人民币5.41亿元，财务状况良好，在无线音乐领域市场占有率仍居行业首位。  
  
     A8音乐董事局主席兼首席执行官刘晓松告诉《中国新闻出版报》记者，2012年的A8音乐仍然处于转型期，集团将通过创作人计划、音乐云及移动互联网等方面的布局与实践，加强国家音乐产业基地建设，为公司未来的成长奠定较好的基础。  
  
     对于音乐云业务，公司将在去年布局的基础上，进一步整合参股公司的资源，降低运营成本，提高效率，扩大创新力度，加快社区化方向的发展。同时继续保持多米音乐客户端在安装量和新增用户量在行业的领先地位；在传统业务方面，公司会继续加强与三大运营商的业务尤其是音乐业务的合作，抓住无线音乐的发展机会。凭借在内容和渠道推广的多年沉淀，公司将朝着中国移动无线音乐第一的目标迈进；而在移动互联网方面，公司会向移动互联网渠道提供专业的音乐服务解决方案，即与终端厂商、移动互联网企业等渠道合作，向其提供专业音乐服务。2012年A8音乐力求将音乐服务覆盖到国内外各大知名终端厂商，提高市场占有率。同时，公司会整合运营商、支付宝、银联等多种计费模式，以平台运营获取渠道和内容的收入。

网络链接：http://www.ce.cn/culture/gd/201204/10/t20120410\_23227506.shtml