



A8 Digital Music Holdings Limited

A8電媒音樂控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：800)

拓展市場 夯實轉型基礎

業績摘要:

- 積極應對政策變化，加速戰略調整步伐，將公司發展成為以音樂為核心的數字文化產業公司
- 二零一一年上半年公司收入達到人民幣 2.49 億元，較去年同期收入 3.59 億元下降 31%
- 本公司權益持有人應占利潤為人民幣 932 萬元，較去年同期之人民幣 2,009 萬元下降了 53.6%
- 沒有任何負債並擁有約人民幣 4.07 億元現金以及人民幣 5.33 億元淨資產
- 董事會不建議派發中期股息

(二零一一年八月十七日，香港訊) 中國綜合數字音樂先驅A8電媒音樂控股有限公司(「A8音樂」或「集團」或「公司」)(HKSE: 0800.HK)今天宣佈其截至二零一一年六月三十日止六個月未經審核之中期業績。

回顧期內，受制於二零一零年實施的移動增值行業的政策變化的持續影響，集團營業額較去年同期下降 31%至人民幣 2.49 億元，本公司權益持有人應佔利潤較去年同期(人民幣 2,009 萬元)下降 53.6%至人民幣 932 萬元。每股基本盈利為人民幣 0.02 元(二零一零年上半年：人民幣 0.04 元)。董事會不建議派發截至二零一一年六月三十日止六個月之中期股息。

集團於二零一一年六月三十日沒有任何負債並擁有約人民幣4.07億元現金(包括現金及現金等價物、三個月以上定期存款及按公平值計算的投資收益或虧損)(二零一零年：人民幣4.37億元)。

A8音樂主席劉曉松先生(「劉先生」)表示：「二零一一年是A8音樂的轉型期。受制於移動增值行業二零一零年的政策變化，移動增值服務行業的經營受到了持續的負面影響。順應行業政策和發展趨勢的變化，集團在現有的傳統業務方面，抓住機會加強了與中國電信和中國聯通的合作，同時鞏固與中國移動的合作，保持並鞏固了公司現有的在無線音樂市場的領先地位。同時，圍繞在戰略上形成的“以UGC為核心的音樂內容B2B平臺、音樂雲為核心的B2C消費服務，利用音樂銷售渠道提供應用(APP)以提高渠道效率”為主線的商業模式，從各個方面進行了強化。

上半年集團在無線音樂市場的地位得到進一步鞏固：在無線音樂領域，集團除繼續加強與中國移動的合作外，還加強了與中國電信和中國聯通的合作，進一步夯實了集團在無線音樂領域的領先地位，同時拓展了音樂收入的來源。二零一一年六月底，中國的手機用戶規模達到9.02億，其中中國電信的手機用戶達到1.08億，為音樂市場的增長奠定了良好的基礎。集團在中國電信音樂市場上半年的排名為第三，上半年來自中國電信的收入規模超過人民幣1,200萬元，同比增長5.5倍。同時，中國聯通的音樂基地的部署也已經完成，集團在積極佈局合作，抓住市場機會。集團上半年實現音樂收入人民幣1.7億元。

集團繼續大力發展以 UGC 為核心的音樂內容。上半年通過實施創作人計劃、開拓校園渠道、舉辦校園活動以及舉辦“第六屆A8原創中國音樂大賽”，為A8原創音樂網站的線上用戶與原創音樂製作人、歌手等提供合作機會，以聚集和吸引更多優質的原創內容。上半年與50多位創作人、20多位歌手進行了合作，共產出2張合輯、9張EP，帶來了不少優質歌曲。集團同時對這些歌曲進行了大量推廣，其中幾首歌曲在百度TOP500上有不俗的表現。二零一一年上半年，集團原創音樂占公司總音樂收入的比重達到43%。

而在以獲取用戶、直接為用戶提供音樂服務的音樂雲業務方面，集團在二零一一年上半年完成了雲音樂產品在多個手機平臺的開發包括了symbian和J2ME平臺的支持。同時，雲平臺建設方面完成多媒體內容發佈平臺、計費平臺和雲同步的開發，為後續雲平臺的計費打下堅實的基礎；在曲庫建設方面，全曲庫數量達150萬首，其中60萬歌曲具有專家標籤信息。

集團在年初曾經提出，為了充分利用現有的銷售渠道，會與更多的應用產品（APP）提供商進行合作，通過公司的渠道進行銷售，以提高渠道的銷售效率。上半年公司已經與一些提供應用的公司達成合作；同時在支付和結算渠道的拓展方面，公司也與多家獨立的第三方支付渠道達成合作意向。

同時，在與終端廠商的合作方面，上半年集團與NOKIA在音樂戰略合作方面更邁進了一步，為NOKIA量身定制了“樂隨享”音樂用戶端產品，未來所有NOKIA使用者都將通過“樂隨享”音樂用戶端享受到本集團提供的高品質正版音樂服務，可以更方便、快捷的獲取音樂服務，從而提高用戶體驗。

劉先生總結：「A8音樂的長期發展策略是要建立一套B2C的業務模式並直接擁有自己的客戶群。目前我們欣喜的看到經過一年多的持續研發，音樂雲已經取得了一定的成就。轉型期對集團而言是痛苦的，但相信經過管理層和員工的努力，集團的情況會日益好轉，最終會邁向我們為使用者提供個性化音樂服務，實現“我的音樂無處不在”這一終極目標。」

A8 電媒音樂控股有限公司
綜合利潤表

(未經審核)	截至六月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	249,176	358,642
營業稅	(5,628)	(6,168)
淨收入	243,548	352,474
提供服務成本	(145,079)	(222,600)
毛利	98,469	129,874
其他收入及收益淨額	8,677	1,489
銷售及市場推廣開支	(68,884)	(72,560)
行政開支	(25,797)	(35,070)
其他開支	(530)	(38)
除稅前溢利	11,935	23,695
稅項	(2,384)	(3,695)
期內溢利	9,551	20,000
應佔：		
本公司權益持有人	9,323	20,090
少數股東權益	228	(90)
	9,551	20,000
本公司權益持有人應佔每股盈利		
基本 (人民幣元)	0.02	0.04
攤薄 (人民幣元)	0.02	0.04

關於 A8 電媒音樂控股有限公司

A8 音樂是一家領先的數字音樂公司，憑藉其成熟的原創音樂互動平臺 www.a8.com 以及唱片公司獲取音樂內容，再通過其強有力的分銷渠道進行推廣，目前以各種形式的產品銷售給手機用戶。基於公司對音樂用戶消費行為的深入瞭解，創新地利用雲計算技術開始研發並陸續向有音樂需求的用戶推出個性化的音樂雲服務 (B2C)，使用戶無論在何時何地 通過任何可以上網的介質（如手機、PC、車載音響、家庭音響、移動互聯設備等）就可以享受、分享自己的個性化的音樂，從而實現音樂內容的創作、發行、消費一體化服務，成為中國最大最受歡迎的音樂服務提供者。A8 音樂於二零零八年六月於香港聯交所主板上市。二零一一年六月，A8 音樂被納入廣東國家音樂產業基地。

新聞垂詢：

A8 電媒音樂控股有限公司

高克穎小姐 電話：(86) 755 3332 6316 電郵：coco@a8.com