



A8 音樂獲網絡視聽節目許可證

* * *

順應 3G 潮流趨勢 進軍視聽業務領域

(2009 年 9 月 16 日, 香港訊) – 中國綜合數碼音樂先驅 A8 電媒音樂控股有限公司 (「A8 音樂」或「集團」) (香港股份編號: 00800) 宣佈獲得中國國家廣播電影電視總局 (「廣電總局」) 發出的《信息網絡傳播視聽節目許可證》 (「網絡視聽節目許可證」), 容許 A8 音樂通過旗下的 UGC 平台 www.a8.com 推出互聯網視頻服務, 成為極少數能讓用戶上傳及分享視聽服務的網站之一。

A8 音樂主席劉曉松先生說:「集團獲網絡視聽節目許可證後, 業務發展將變得更多元化, 通過 www.a8.com, 集團可推出多類型的互聯網視頻服務, 亦可收集用戶自行錄製的原創音樂短片 (「MV」) 及視頻內容, 大大豐富集團的原創內容, 為將來提供手機視頻下載服務做好準備。」

在視頻技術發展成熟後, 有利集團與傳統唱片公司合作, 透過 UGC 平台開闢視頻專區, 為版權視頻作品如 MV、音樂劇、電視劇及電影作品作廣泛宣傳; 同時亦可為用戶提供視聽直播節目及其他增值服務, 豐富網上體驗。這些服務將有助大幅度提升網站的瀏覽量。

廣電總局對網民節目上傳服務類視聽業務的審批非常嚴格, 包括集團在內, 目前只有少數民營企業能獲發網絡視聽節目許可證。

劉先生總結:「憑這先行者的優勢, 集團將再一步鞏固其領先的行業地位。隨著 3G 時代的到來, 音樂及視頻服務將成為移動及互聯網運營商兵家必爭之地, A8 音樂正好及時把握此大好良機, 開展網絡視聽業務領域, 使業務基礎更多元化, 為國內樂迷帶來多層次的娛樂體驗之餘, 最終亦為股東創造更豐厚的回報。」

關於 A8 電媒音樂控股有限公司

A8 音樂是一家領先的綜合數字音樂公司，憑藉其成熟的原創音樂互動平台 www.a8.com 以及從國際和國內唱片公司獲取音樂內容，再通過互聯網、手機網絡等新媒體與傳統媒體進行推廣，並以手機鈴聲、彩鈴、交互語音應答等形式銷售音樂產品。在經驗豐富、具遠見卓識的管理層帶領下，A8 音樂利用經過整合的多元推廣和銷售渠道網絡，能對不同地區用戶的不同偏愛作出深入的瞭解，從而能針對性制定相應市場策略。

新聞垂詢：

A8 電媒音樂控股有限公司

高克穎小姐 電話：(86) 755 3332 6316 電郵：coco@a8.com

縱橫財經公關顧問（中國）有限公司

劉懿德小姐 電話：(852) 2864 4845

電郵：esther.lau@sprg.com.hk

姜海富先生 電話：(852) 2114 4967

電郵：marcus.keung@sprg.com.hk

區雪瑩小姐 電話：(852) 2864 4874

電郵：janice.au@sprg.com.hk

劉卓寧小姐 電話：(852) 2114 4962

電郵：gloria.lew@sprg.com.hk