



A8 New Media Group Limited

A8 新媒體集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股票代號:800)

業務轉型初見成效 扭虧為盈

業績摘要:

- 2014 年上半年收入達到約人民幣 1.15 億元，較去年同期(約人民幣 9572 萬)增加 20.6%
- 2014 年上半年淨利潤約人民幣 101 萬元，去年同期淨虧損約人民幣 4590 萬元，轉虧為盈
- 現金及金融資產約人民幣 4.23 億元（2013 年底為 4.76 億元）；無銀行貸款
- 董事會不建議派發中期股息

（二零一四年八月二十一日，香港訊）中國領先的互動娛樂公司A8新媒體集團有限公司（「A8新媒體」或「集團」）（香港股份編號：00800.HK）今天宣佈其截至二零一四年六月三十日止六個月之未經審核之中期業績。

回顧期內，移動互聯網行業快速發展，帶動了基於移動互聯網的娛樂業務的發展，包括音樂和遊戲都有較大增長。報告期內，本集團收入約人民幣115,400,000元，同比上升約20.6%（二零一三年同期：約人民幣95,700,000元）。收入的上升主要是由於集團戰略轉型後，精品遊戲發行業務穩步發展，遊戲的收入規模由去年同期的人民幣1,309萬增加到報告期內的人民幣6,094萬，增長幅度366%，對收入的貢獻從去年同期的14%增加到本期的53%。

報告期內，本公司權益持有人應占溢利約人民幣1,400,000元，去年同期本公司權益持有人應占淨虧損約人民幣45,300,000元，扭虧為盈。每股基本盈利為人民幣0.001元（2014年上半年：每股基本虧損為人民幣0.4元）。董事會不建議派發截至二零一四年六月三十日止六個月之中期股息。

報告期末，本集團的現金及銀行結餘以及高流動性短期資產包括現金及現金等價物、原到期日超過三個月之定期存款以及按公平值計入損益之投資約人民幣423,200,000(二零一三年年末：約人民幣475,949,000元)。其中約人民幣338,900,000元或約80%以人民幣列示。集團無任何負債。

A8新媒體主席劉曉松先生表示：「集團在二零一三年明確了我們的戰略是打造基於移動互聯網的音樂娛樂業務產業鏈和精品遊戲發行平臺，上半年公司堅定的實施了這一戰略，並取得了初步成效。精品遊戲發行收入持續上升，集團投資的在移動互聯網行業有龐大用戶基數的多米音樂商業模式探索也取得不錯進展，收入規模較去年同期上升85%。」

回顧期內，集團持續打造音樂產業鏈：在音樂內容方面，集團繼續通過原創大賽以及合作項目來推動原創音樂的發展以及內容的聚集；在與運營商合作的傳統音樂業務方面，維持合作但把重心放在毛利率較高的項目上；在音樂產品方面，集團通過認購多米音樂控股（開曼）有限公司（「多米音樂」）1.4億元可換股票據的方式進一步加強與多米音樂的合作。基於多米音樂擁有的龐大用戶群，多米音樂上半年在商業模式的探索上初見成效。

二零一四年上半年，多米音樂：（1）收入較去年同期增長85%，流量變現和廣告兩部分收入增長較為明顯。（2）用戶規模方面，通過與手機廠商、移動互聯網公司等渠道的廣泛合作，繼續擴大用戶基數。易觀智庫的行業研究報告顯示，截止二零一四年六月底，多米音樂累計啟動用戶超過2.5億的規模，並以13.5%的市場份額佔據中國移動音樂用戶規模排名第三位元。同時還獲得了第三屆全球移動互聯網拳頭獎的最佳娛樂應用獎；（3）產品優化方面，多米音樂推出了6.0版本，在優化用戶體驗的基礎上推出了具有互動情感交流功能的「蜜語」模塊。「蜜語」是基於女性用戶的直播互動平臺，用戶通過手機隨時隨地發起直播節目，並可以與好友或觀眾通過K歌即時互動，用戶還能通過贈送虛擬禮品增加互動過程中的滿足感和成就感；（4）多米音樂試水音樂周邊硬件產品，推出首款多米音樂品牌的硬件「多米晶飾耳機」，為用戶提供軟硬一體的服務。

在精品遊戲發行業務方面，集團繼續加強手機遊戲發行業務，上半年持續在國內推廣運營「啪啪三國」安卓版本，並取得了較好的成績。自「啪啪三國」上線以來，流水突破人民幣5,000萬元。（1）在精品遊戲的發掘方面，2014年上半年通過指遊戲方寸共獲得了四款遊戲在中國大陸地區iOS版本和安卓版本的獨家代理運營權，包括「眾神王座」、「OMG我的神啊」、「街機群英傳」及「Venator」。Venator是從韓國引進的一款遊戲，該款遊戲已在韓國成功發行。（2）同時，公司人民幣2,000萬元為總代價認購青松基金二期約6%的權益。通過此投資，可更早接觸到遊戲產業的上游即手機遊戲的開發環節，從而打通手機遊戲發行業務的上下游，形成完整的產業鏈，助力移動互聯網業務的發展。

劉先生表示：「展望下半年，在遊戲業務方面，集團簽署的四款遊戲會陸續上線；同時集團通過與國內暢銷的網絡文學《我欲封天》合作獲取遊戲的改編權，從而進一步擴大對遊戲行業的掌控力；也通過投資韓國BIGBANG集團去佈局海外發行市場。在音樂業務方面，除加強流量變現的探索外，A8的Live House會建成並啟用，公司會試水線下演出業務以及線上線下業務（O2O）結合的嘗試。我們相信，公司在移動互聯網端的部署會逐步顯現效果和成果，最終為用戶帶來以音樂和遊戲相結合的互動娛樂服務，實現“讓快樂更簡單”這一使命。」

A8 新媒體集團有限公司
綜合利潤表

(未經審核)	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年	二零一三年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	115,435	95,724
營業稅	(1,676)	(1,349)
淨收入	113,759	94,375
提供服務成本	(84,443)	(62,415)
毛利	29,316	31,960
其他收入及收益淨額	23,596	1,489
銷售及市場推廣開支	(68,884)	(72,560)
行政開支	(25,797)	(35,070)
其他運營開支	(3,470)	-
其它開支淨額	(503)	(13,691)
分擔聯營公司虧損	(2,818)	(17,566)
分擔合營公司溢利/(虧損)	49	(17,566)
除稅前溢利	2,038	(45,317)
稅項	(1,028)	(586)
期內溢利	1,010	(45,903)
應占：		
本公司權益持有人	1,418	(45,263)
少數股東權益	(408)	(640)
	1,010	(45,903)
本公司權益持有人應占每股盈利		
基本 (人民幣元)	0.001	(0.04)
攤薄 (人民幣元)	0.001	(0.04)

關於 A8 新媒體集團有限公司

A8新媒體集團有限公司成立於2000年5月，主要業務包括基於移動互聯網的音樂娛樂業務以及精品遊戲的發行業務。公司於二零零八年六月於香港聯交所主機板上市，並在2011年被國家新聞出版廣電總局列為國家音樂產業基地。

新聞垂詢：

A8 新媒體集團有限公司

電話：(86) 755 3332 6316/6376 電郵：ir@a8.com