

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公佈內容或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



A8 New Media Group Limited

A8新媒體集團有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：800)

截至二零一四年六月三十日止六個月之中期業績公佈

財務摘要

- 截至二零一四年六月三十日止六個月，本集團收入約人民幣115,400,000元，較二零一三年同期約人民幣95,700,000元上升20.6%。
- 截至二零一四年六月三十日止六個月，本公司擁有人應佔溢利約人民幣1,400,000元，而二零一三年同期本公司擁有人應佔虧損約人民幣45,300,000元。
- 穩健的財務狀況，截至二零一四年六月三十日，現金及銀行結餘及高流動性短期資產約人民幣423,200,000元，資產淨值約人民幣789,000,000元。

A8新媒體集團有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零一四年六月三十日止六個月之未經審核中期簡明綜合財務報表。本公司核數師未審閱中期帳目，但中期帳目已由本公司審核委員會審閱。

業務回顧與展望

二零一四年上半年業務回顧

移動互聯網：二零一四年上半年，隨著智能手機普及率的進一步上升，3G網絡普及、4G網絡推出以及WIFI的逐步發展帶來了網絡環境的改善以及流量資費的下降，手機網民的規模進一步提升。根據中國互聯網絡信息中心（「CNNIC」）發布的數據2014年6月網民規模達6.3億，其中使用手機上網的人群佔比由2013年的81.0%提升至83.4%，手機網民規模首次超越傳統PC網民規模，手機作為第一上網終端的地位已經鞏固，由此帶來了移動互聯網行業的快速增長。根據艾瑞諮詢發布的統計數據顯示，二零一四年上半年，中國移動互聯網市場規模達人民幣801億元，較去年同期增長106.2%，其中音樂和遊戲等娛樂服務繼續快速在智能手機上普及。

移動音樂：隨著移動互聯網的快速發展，移動音樂成為了娛樂的主要內容之一，用戶規模穩步上升。根據CNNIC發布的統計數據顯示，2014年6月底，手機網絡音樂使用率保持快速增長，達到77.2%，較2013年底上升7.2%，用戶規模達到4.8億。隨之帶來的是在線音樂的快速增長，市場上探索的包括在線演出、流量變現、廣告收入、增值服務等商業模式逐漸形成。

移動遊戲：根據中國音像與數字出版協會遊戲工委的《中國遊戲產業報告》，二零一四年上半年，中國遊戲市場獲得高速增長，增幅達近五年新高，其中移動遊戲增長幅度最大：1) 移動遊戲用戶規模達3.3億人，同比增長89.5%；2) 2014年移動遊戲上半年的收入規模達到人民幣125億元，同比增長395%，已經超越二零一三年全年112億的收入規模；3) 移動遊戲市場佔有率從去年同期的7.5%上升到本期的25.2%。

誠如二零一三年年度報告所述，本集團明確了以打造**基於移動互聯網的音樂娛樂產業鏈和精品遊戲發行平台**為發展戰略。二零一四年上半年，本公司堅定地貫徹實施上述集團發展戰略，並將公司名稱由「A8電媒音樂控股有限公司」變更為「A8新媒體集團有限公司」。

基於移動互聯網的音樂娛樂產業鏈

二零一四年上半年，集團從音樂內容、渠道和產品方面繼續加強音樂業務的發展。

音樂內容方面，集團繼續優化 A8.com 這一原創音樂內容收集平台。二零一四年上半年相繼與深圳市南山區委舉辦了「SING 星索原創中國流行音樂大賽」和與廣東省委宣傳部舉辦了「唱響中國夢—廣東省第十一屆百歌頌中華歌咏大賽」，對收集原創音樂及促進原創音樂發展均起到一定的推動作用。

音樂渠道方面，集團繼續維持健康的傳統業務，加強與運營商的合作，業務發展重點傾向於投入產出比高的項目。

音樂產品方面，集團通過認購多米音樂控股(開曼)有限公司(「多米音樂」)可換股票據的方式進一步加強與多米音樂的合作。基於其擁有的龐大用戶群，多米音樂上半年的重心放在商業模式的探索上，並初見成效。二零一四年上半年，多米音樂的收入較去年同期增長 85%，流量變現和廣告兩部分收入增長較為明顯。二零一四年上半年，多米音樂在用戶規模拓展、產品優化及音樂周邊硬件產品等方面持續發力：(1)用戶規模方面，通過與手機廠商、移動互聯網公司等渠道的廣泛合作，繼續擴大用戶基數。易觀智庫的行業研究報告顯示，截止二零一四年六月底，多米音樂累計激活用戶超過 2.5 億的規模，並以 13.5% 的市場份額佔據中國移動音樂用戶規模排名第三位。同時還獲得了第三屆全球移動互聯網拳頭獎的最佳娛樂應用獎；(2)產品優化方面，多米音樂推出了 6.0 版本，在優化用戶體驗的基礎上推出了具有互動情感交流功能的「蜜語」模塊。「蜜語」是基於女性用戶的直播互動平台，用戶通過手機隨時隨地發起直播節目，並可以與好友或觀眾通過 K 歌實時互動，用戶還能通過贈送虛擬禮品增加互動過程中的滿足感和成就感；(3)多米音樂試水音樂周邊硬件產品，推出首款多米音樂品牌的硬件「多米晶飾耳機」，為用戶提供軟硬一體的服務。通過音樂軟硬件的結合，多米音樂將覆蓋多類智能終端，打造數字音樂產業良性生態圈，進一步鞏固多米音樂在手機移動端的領先地位。

精品遊戲發行平台

二零一四年上半年，集團繼續加強手機遊戲發行業務，致力將「指遊方寸」打造為精品遊戲發行平台。

二零一四年上半年，指遊方寸持續在國內推廣運營「啪啪三國」安卓版本，並取得了較好的成績。自「啪啪三國」上線以來，流水突破人民幣5,000萬元。在精品遊戲的發掘方面，2014年上半年指遊戲方寸共獲得了四款遊戲在中國大陸地區iOS版本和安卓版本的獨家代理運營權，包括「眾神王座」、「OMG我的神啊」、「街機群英傳」及「Venator」。Venator是從韓國引進的一款遊戲，該款遊戲已在韓國成功發行。

此外，本公司於二零一四年一月份以投資總額人民幣2,000萬元認購青松基金二期約6%的權益。通過投資青松基金二期，本公司可更早接觸到遊戲產業的上游即手機遊戲的開發環節，從而打通手機遊戲發行業務的上下游，形成完整的產業鏈。同時，作為基金的有限合夥人之一，集團還可以在基金項目投資過程中發掘潛在的投資及並購機會，加快集團在移動互聯網領域的布局，助力移動互聯網業務的發展。

另外，結合多年來集團在用戶研究和渠道上積累的優勢，整合了開放市場的支持能力與資源，與移動互聯網APP特別是遊戲產品進行了廣泛的合作。

A8 音樂大廈

A8 音樂大廈於二零一四年上半年正式商業化運營，大廈總面積超過五萬平方米。大廈租金及管理費收入會為公司帶來持續穩定的現金流，對公司業務發展形成有力的支撐。

二零一四年下半年業務展望

展望二零一四年下半年，本集團將堅持打造包括基於移動互聯網的音樂娛樂產業鏈和精品遊戲發行平台，從以下幾方面重點加強業務的運作：

基於移動互聯網的音樂娛樂產業鏈

音樂內容方面，會繼續通過多元化的方式加強對內容的聚集。

音樂渠道方面，會繼續維持與三大運營商的合作，並專注於投入產出比高的項目。

音樂產品方面，多米音樂計劃通過打造產品的差異化來尋找突破口，下半年會推出更多滿足年輕女性需求的高品質的在線實時互動節目，在女性用戶中形成口碑。同時還會推出會員特權服務，讓VIP會員享受到更實惠更實在的特權，從而提升用戶的忠誠度。在商業模式上，多米音樂將會加強現有收入來源及探索新的收入來源：(1) 流量變現方面，除與中國聯通流量包月合作業務外，

會延伸至與更多其他運營商的合作；(2)廣告收入方面，將精細化運營廣告位資源，探索其他的廣告合作；(3)將加強遊戲聯運以實現流量變現、通過蜜語的運營等提升互動娛樂收入等；(4)加強市場推廣，提升多米晶飾耳機的知名度，為多米音樂未來在硬件發力打好基礎。

精品遊戲發行平台

在遊戲產品引進方面，繼上半年簽下四款遊戲產品後，本集團於二零一四年八月又獲得一款三國題材的遊戲產品在中國大陸地區iOS版本和安卓版本的獨家合作代理運營權。按照公司運營計劃，上述五款遊戲產品會在二零一四年下半年陸續投入商業化運營。目前，「眾神王座」、「街機群英傳」已經完成封測，「OMG我的神啊」完成技術測試，「Venator」正在進行本地化的準備工作；另外一款遊戲開發商正在優化版本。

基於原創遊戲知識產權的重要性，指遊方寸開始嘗試直接與作者合作以獲取原創遊戲的知識產權。二零一四年八月，指遊方寸獲得盛大文學旗下起點中文網上的暢銷作品「我欲封天」在移動遊戲領域的獨家改編權，該部網絡文學作品與網絡遊戲在產品內容、用戶群體等方面有一致性，基於暢銷網絡文學作品開發遊戲能提高遊戲產品的成功率，本公司下一步計劃與第三方遊戲開發商合作開發基於該部網絡文學作品的遊戲產品。

同時，在發行領域，指遊方寸目前側重於在中國大陸地區進行精品手遊發行業務，同時也通過參股海外發行公司布局了海外發行市場。《中國遊戲產業報告》顯示，二零一四年上半年，中國自主研发遊戲海外市場銷售收入達8億美元，同比增長66.7%。考慮到中國多款遊戲在海外尤其是亞洲市場有良好的表現，指遊方寸於二零一四年七月投資參股經營移動遊戲和移動應用全球發行業務的BIGBANG集團。通過投資BIGBANG集團，提前布局海外移動遊戲發行市場，有助於形成完整的遊戲全球發行產業鏈。同時，通過該投資，指遊方寸可以發掘更多海外優秀的遊戲產品，從而代理到中國進行發行運營。

A8 音樂大廈

本公司計劃試水線下演出業務。本集團 A8 音樂大廈中的 LiveHouse 劇場將於下半年建設完成後，將展開線上、線下業務的探索。隨著周邊商業環境的逐步完善以及大廈物業管理相關服務的完善，預計 A8 音樂大廈的出租率和租金收入均有進一步提升的空間。

A8 新媒體已逐步在移動音樂和手遊發行領域形成了具有競爭力的優勢，未來將堅持向用戶提供價值的核心理念，促使集團快速、持續的發展。集團董事會及管理層將携全體員工，為推動集團發展而努力。

財務回顧

收入及本公司權益持有人應佔溢利

截至二零一四年六月三十日止六個月，本集團收入約人民幣 115,400,000 元，較二零一三年同期上升約 20.6% (二零一三年：約人民幣 95,700,000 元)。其中，音樂娛樂服務收入約人民幣 51,000,000 元 (二零一三年：約人民幣 67,300,000 元)，遊戲相關娛樂服務收入約人民幣 60,900,000 元 (二零一三年：約人民幣 13,100,000 元)。

收入的上升乃主要由於精品遊戲發行業務在去年組織架構和商業模式的成功調整和適應之後穩步發展。本集團在上半年已獲取多款遊戲的獨家合作代理運營權並預期在下半年帶來收入貢獻。

截至二零一四年六月三十日止六個月，本公司權益持有人應佔溢利約人民幣 1,400,000 元，其中包括投資物業公平值收益約人民幣 7,900,000 元以及分擔聯營虧損約人民幣 2,800,000 元。去年同期本公司權益持有人應佔淨虧損約人民幣 45,300,000 元。

提供服務的成本

截至二零一四年六月三十日止六個月，本集團提供服務的成本約人民幣84,400,000元，較二零一三年同期上升約35.3%（二零一三年：約人民幣62,400,000元）。提供服務的成本主要包括與移動營運商、分發渠道及業務聯盟分享收入，以及其他成本如音樂版權和遊戲發行權及直接人工成本。

與移動營運商及分發渠道分享的收入介乎自移動用戶收取的總收入的30%至50%。截至二零一四年六月三十日止六個月平均約為總收入的44.6%（二零一三年：約41.0%），此增加乃源於運營商分享收入比例的上升以及主要由於遊戲發行業務的發展導致產品結構的改變，該業務與分發渠道分享的收入佔其總收入的40%-50%。

截止二零一四年六月三十日止六個月，與業務聯盟分享的收入佔總收入比重平均為22.6%，較二零一三年同期上升6.5%（二零一三年：16.1%），主要由於業務產品結構的變化所致。

毛利

截至二零一四年六月三十日止六個月，本集團毛利約為人民幣29,300,000元，較二零一三年同期減少約8.4%（二零一三年：約人民幣32,000,000元）。本集團毛利率為25.4%，而去年同期為33.4%，此下降乃主要由於產品結構的變化使得與第三方分享的收入上升所致。

其他收入及收益，淨額

截至二零一四年六月三十日止六個月，本集團其他收入及收益淨額約人民幣23,600,000元，而去年同期約人民幣8,600,000元。

此大幅上漲乃主要由大樓租金及管理費收入、投資物業公平值收益上升分別均為人民幣7,900,000元，並被利息收入的下降約人民幣1,600,000元所部分抵消。

銷售及市場推廣開支

截至二零一四年六月三十日止六個月，本集團銷售及市場推廣開支約人民幣22,300,000元，較二零一三年同期下降約19.8%，佔總收入比重約19.4%（二零一三年：約人民幣27,800,000元，佔總

收入比重約29.0%)。該費用的下降包括由於業務調整及產品結構變化導致人員精簡帶來的人工費用減少約人民幣3,100,000元；在銷售及市場推廣開支中，超過50%為與音樂娛樂業務收入相關的市場及推廣相關費用。

行政開支

截至二零一四年六月三十日止六個月，本集團行政開支約人民幣21,800,000元，較二零一三年同期下降約18.3%(二零一三年：約人民幣26,700,000元)。行政開支減少乃主要辦公室搬遷至新大樓所致租金費用減少以及無形資產攤銷的減少分別均為人民幣約2,600,000元所致。

其他開支，淨額

截至二零一四年六月三十日止六個月，本集團其他開支淨額共約人民幣500,000元，而去年同期為人民幣13,700,000元並主要包括優先股附帶之換股權之公平值損失12,100,000元。

分擔聯營公司虧損

截至二零一四年六月三十日止六個月，本集團分擔多米音樂之虧損為人民幣約2,800,000元，而去年同期分擔多米音樂及檸檬海之虧損分別為人民幣約17,200,000元及人民幣400,000元。

稅項

截至二零一四年六月三十日止六個月，本集團稅項約人民幣1,000,000元(二零一三年：約人民幣600,000元)。

本集團的實際稅率於截至二零一四年六月三十日止六個月為50.4%(二零一三年：約負1.3%)。根據新企業所得稅法及其實施細則，本集團各運營附屬公司於二零一四年的法定稅率分別為12.5%、15%及25%，與去年同期保持一致。本期的所得稅費用主要為遞延所得稅的影響以及二零一三年所得稅匯算清繳差異綜合影響所致。

非流動資產

於二零一四年六月三十日，本集團之非流動資產總額為人民幣約422,900,000元(二零一三年：約人民幣389,200,000元)。該增加乃主要為認購多米音樂發行的可換股票據之按金以及投資性物業的增加分別約人民幣20,000,000元以及人民幣18,200,000元。

流動資產及流動負債

於二零一四年六月三十日，本集團的流動資產總值約為人民幣495,100,000元(二零一三年：約人民幣546,200,000元)。應收賬款約人民幣42,300,000元(二零一三年：約人民幣51,100,000元)，其周轉天數約為73天(二零一三年：約99天)。

於二零一四年六月三十日，本集團的流動負債總額約為人民幣103,500,000元(二零一三年：約人民幣122,000,000元)。此減少主要由於其他應付款項及應計費用的減少約為人民幣15,600,000元所導致並主要與A8大廈工程款相關。

流動資金及財務資源

於二零一四年六月三十日，本集團的現金及銀行結餘以及高流動性短期資產包括現金及現金等價物、原到期日超過三個月之定期存款以及按公平值計入損益之金融資產約人民幣423,200,000(二零一三年：約人民幣475,949,000元)。其中約人民幣338,900,000元或約80%以人民幣列示。

本集團所面對之利率變動風險主要為其銀行定期存款。本集團主要於中國大陸經營，大部分交易均以人民幣結算。

基於本期匯率變動，於二零一四年六月三十日，本集團運用一定金額的金融工具對沖利率及匯率風險。

人力資源

於二零一四年六月三十日，本集團共有174名僱員(於二零一三年六月三十日：233名僱員)。截至二零一四年六月三十日止六個月的僱員成本(包括董事酬金)合計約為人民幣17,500,000元(二零一三年：約人民幣21,900,000元)。

本集團的薪酬與花紅制度(定期進行檢討)乃按僱員工作表現釐定。本公司亦已設立購股權計劃及股份獎勵計劃以鼓勵員工為提升公司價值及促進本公司的長遠發展而努力。此外，本集團還向員工提供培訓計劃以定期提升彼等的專業技能及知識。

其他資料

中期股息

董事會不建議派付二零一四年中期股息。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至二零一四年六月三十日止期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

於截至二零一四年六月三十日止期間，本公司已遵守上市規則附錄14所載之企業管治守則（「企業管治守則」）之所有守則條文，惟守則條文A.2.1有關主席及行政總裁之角色應由不同人士擔任除外。

劉曉松先生於科技、媒體及電信行業有多年豐富經驗並且一直負責集團的整體管理和戰略策劃，董事會認為：劉先生擔任主席及行政總裁能為本集團業務做出更好的決策。因此儘管與企業管治守則條文A.2.1有所偏離，劉先生於本報告期間仍兼任本公司主席及行政總裁。

遵守證券交易的標準守則

本公司已採納包括聯交所上市規則附錄十所載之標準守則及自訂守則作為董事進行本公司證券交易之行為準則。經向全體董事作出特定查詢後，彼等均確認，彼等已於整個回顧期間遵守標準守則及自訂守則所載之規定標準。

審閱財務報表

審核委員會已審閱集團截至二零一四年六月三十日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務報表。根據有關審閱及與管理層的討論，審核委員會確信財務報表是按適用的會計準則編製，並公平呈列了集團截至二零一四年六月三十日止六個月的財務狀況及業績。

刊發二零一四年中期報告

本公告載於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 ir.a8.com。二零一四年中期報告將於二零一四年九月一日（星期一）或前後載於聯交所及本公司網站，並寄發予股東。

財務資料

簡明綜合損益表

截至二零一四年六月三十日止六個月

	附註	截止六月三十日止六個月	
		二零一四年 (未經審核) 人民幣千元	二零一三年 (未經審核) 人民幣千元
收入		115,435	95,724
營業稅		(1,676)	(1,349)
淨收入	3	113,759	94,375
提供服務成本		(84,443)	(62,415)
毛利		29,316	31,960
其他收入及收益淨額	3	23,596	8,569
銷售及市場推廣開支		(22,345)	(27,792)
行政開支		(21,787)	(26,665)
其他營運開支		(3,470)	—
其他開支，淨額		(503)	(13,691)
分擔聯營公司虧損		(2,818)	(17,566)
分擔合營公司溢利／(虧損)		49	(132)
除稅前溢利／(虧損)	4	2,038	(45,317)
所得稅開支	5	(1,028)	(586)
期內溢利／(虧損)		1,010	(45,903)
應佔：			
本公司權益持有人		1,418	(45,263)
非控股權益		(408)	(640)
		1,010	(45,903)
本公司權益持有人應佔每股溢利／(虧損)	7		
基本(每股人民幣)		0.1 仙	(4.3 仙)
攤薄(每股人民幣)		0.1 仙	(4.3 仙)

簡明綜合財務狀況表

於二零一四年六月三十日

	附註	二零一四年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一三年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	8	126,756	132,563
投資性物業		229,000	210,800
預付土地租賃款		12,877	13,855
商譽		1,515	1,515
可供出售之投資	9	6,000	—
購買物業、廠房及設備之預付款		—	1,051
無形資產		4,311	6,799
於聯營公司之投資		3,278	3,318
於合營公司之投資		3,409	3,360
遞延稅項資產		2,711	2,906
優先股附帶之換股權	10	13,015	13,015
認購可換股票據之按金	11	20,000	—
非流動資產合計		<u>422,872</u>	<u>389,182</u>
流動資產			
應收賬款	12	42,348	51,141
預付款、按金及其他應收款		29,516	19,081
按公平值計入損益之金融資產	13	70,178	10,316
受限制現金		8,579	16,476
原到期日超過三個月之定期存款		51,203	—
現金及現金等價物		293,257	449,157
流動資產合計		<u>495,081</u>	<u>546,171</u>
流動負債			
應付賬款	14	26,894	28,967
其他應付款及應計費用		64,559	80,126
應付稅項		4,507	5,160
遞延收益		7,510	7,770
流動負債合計		<u>103,470</u>	<u>122,023</u>
流動資產淨值		<u>391,611</u>	<u>424,148</u>
資產總額減流動負債		<u>814,483</u>	<u>813,330</u>

簡明綜合財務狀況表(續)

於二零一四年六月三十日

	附註	二零一四年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一三年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
非流動負債			
遞延稅項負債		15,702	14,644
遞延收益		9,785	12,800
		<hr/>	<hr/>
非流動負債合計		25,487	27,444
		<hr/>	<hr/>
資產淨值		788,996	785,886
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
已發行股本	15	11,914	11,914
儲備		778,731	775,213
		<hr/>	<hr/>
		790,645	787,127
非控股權益		(1,649)	(1,241)
		<hr/>	<hr/>
權益總額		788,996	785,886
		<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

簡明綜合中期賬目附註

1. 編製基準及會計政策

該等未經審核簡明綜合中期財務報表乃按照國際會計準則委員會頒佈之國際會計準則(「國際會計準則」)第 34 號「中期財務報告」,以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄 16 之適用披露規定而編製。除以下影響本集團的新訂及該修訂以及本期財務報告首次採納之國際財務報告準則(包括 國際會計準則及詮釋)外,編製該中期財務報表所採用之編製基準及會計政策與截止二零一三年十二月三十一日止年度的年度財務報告所採用者一致:

國際財務報告準則第 10 號、
國際財務報告準則第 12 號及
國際財務報告準則第 27 號
(二零一一年)修訂本

國際會計準則第 32 號修訂本
國際會計準則第 36 號修訂本
國際會計準則第 39 號修訂本

國際財務報告詮釋委員會
詮釋第 21 號

國際財務報告準則第 10 號、國際財務報告準則第 12 號
及國際財務報告準則第 27 號(二零一一年)修訂本—*投資實體*

國際會計準則第 32 號修訂本*金融工具：呈列—抵消金融資產及金融負債*
國際會計準則第 36 號修訂本*資產減值—可回收金額非金融資產披露*
國際會計準則第 39 號修訂本*金融工具：確認及計量—更新衍生工具及
對沖會計的延續*

徵稅

採納以上這些新訂及經修訂之國際財務報告準則對中期財務報表並無重大影響。本集團未提前採納任何其他已頒佈但未生效的準則、詮釋或修訂本。

2. 經營分部資料

董事認為,本集團的業務構成一個業務分部,因為本集團的主要業務為提供移動增值服務,專注於提供數位娛樂服務包括音樂娛樂服務及遊戲相關服務。有關資源分配及績效評估,管理層以集團為基準作出決策。

本集團逾 90% 收入乃產生自本集團中國業務的外部客戶,以及本集團無於中國境外的非流動資產。

3. 收入、其他收入及收益淨額

收入指所提供服務之發票淨值及估值。

收入及其他收入及收益淨額之分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 (未經審核) 人民幣千元	二零一三年 (未經審核) 人民幣千元
音樂娛樂收入		
回鈴音服務	33,921	52,080
其他音樂相關服務	17,073	15,242
小計	50,994	67,322
遊戲相關收入		
遊戲發行服務	42,911	—
其他遊戲相關服務	18,031	13,091
小計	60,942	13,091
其他娛樂服務收入	3,499	15,311
	115,435	95,724
減：營業稅	(1,676)	(1,349)
淨收入	113,759	94,375
其他收入及收益淨額		
利息收入	4,761	6,358
租金及物業管理費收入	7,933	—
投資性物業之公平值收益	7,924	—
推定利息收入	2,778	2,211
匯兌收益，淨額	186	—
其他	14	—
	23,596	8,569

4. 除稅前溢利／(虧損)

本集團之除稅前溢利／虧損乃經扣除／(計入)下列項目後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年	二零一三年
	(未經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
折舊	833	717
無形資產攤銷	2,488	4,706
預付土地租賃款項攤銷	158	292
匯兌差異，淨額	186	1,630
按公平值計入損益之金融資產之公平值虧損	638	2,899
優先股附帶之換股權之公平值虧損	—	12,117
其他應收款減值回撥	(1,500)	—
應收賬款減值回撥	—	(1,545)
	<u>833</u>	<u>717</u>

5. 所得稅開支

截至二零一三年及二零一四年六月三十日止六個月之所得稅開支分析呈列如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年	二零一三年
	(未經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
本集團		
即期－中國		
期內支出	—	386
過往年度撥備(過度)／不足	(225)	69
遞延	1,253	131
	<u>1,028</u>	<u>586</u>

由於本集團於截至二零一三年及二零一四年六月三十日止六個月均無在香港產生應課稅溢利，故並未就香港利得稅作出撥備。

該等於中國大陸運營之附屬公司之所得稅乃根據當地現有法律、詮釋及慣例按其現行稅率計算。

6. 中期股息

董事會不建議宣派截至二零一四年六月三十日止六個月之中期股息(二零一三年：無)。

7. 每股溢利／(虧損)

於截至二零一四年六月三十日止六個月，每股基本溢利／(虧損)乃根據本公司權益持有人應佔本集團溢利約人民幣1,418,000元(二零一三年六月三十日止六個月：虧損約人民幣45,263,000元)及於截至二零一四年六月三十日止六個月期間已發行普通股減根據年內股份獎勵計劃持有之股份的加權平均數1,406,051,125(二零一三年：1,046,666,499股)計算。

截至二零一四年六月三十日止六個月之每股攤薄溢利乃根據用作計算每股基本溢利的本公司權益持有人應佔期內溢利人民幣1,418,000元計算。普通股加權平均數乃按用以計算每股基本溢利之截至二零一四年六月三十日止六個月之已發行普通股減根據期內股份獎勵計劃下持有的股份1,406,051,125股，並假設為行使潛在攤薄普通股已轉換為普通股時以零代價發行的23,107,408股普通股的加權平均數計算。

由於截至二零一三年六月三十日止六個月期間尚未行使的購股權及獎勵對該等期間所呈列的每股基本虧損金額具反攤薄影響，故對該期間的每股基本虧損金額無須作出調整。

8. 物業、廠房及設備

本集團於期內收購之物業、廠房及設備為人民幣2,384,000元(二零一三年：人民幣32,943,000元)。

9. 可供出售之投資

截至二零一四年六月三十日，可供出售之投資約人民幣600萬元為認購青松基金二期約6%權益的第一期款項。根據本集團通過深圳市掌翼天下有限公司(「掌翼天下」)(本公司的全資附屬公司)與其他合夥人於二零一四年一月二十四日簽署之合夥協議，該投資總額為人民幣2,000萬元。青松基金二期主要投資於移動互聯網和互聯網領域，重點關注該領域內的初創期及早中期創新型企業。

10. 優先股之債務部分及優先股附帶之換股權

於二零一二年十二月十四日（「完成日期」），茂御有限公司（「茂御」）（本公司的全資附屬公司）以現金每股0.43美元認購多米音樂控股有限公司（「多米音樂」）（本集團的聯營公司）發行的13,853,868股可轉換可贖回優先股（「優先股」）。上述所有優先股可轉換為每股0.43美元的普通股（可予調整）。優先股的主要條款載列如下：

- (i) 茂御有權要求將其持有的全部（但不少於全部）優先股於任何時間轉換為多米音樂繳足及非課稅普通股，而無需支付任何額外代價。
- (ii) 自完成日期第四週年開始，茂御有權要求多米音樂贖回全部（但不少於全部）茂御所持的優先股，每股贖回價等於優先股認購價的140%，另加所有應計而未付的股息（可予調整）。

本集團將多米音樂優先股的債務部份分類為貸款及應收款項，於優先股中的換股權被視為持作買賣並於初始確認時按公平值計入損益。在初始確認和報告期結束時，優先股附帶之換股權之公平值乃由本公司董事經參考獨立合資格評估師的估值而釐定。對優先股附帶之換股權估值中，二項式期權定價模式所用的方法及假設詳情如下：

	二零一四年 六月三十日	二零一三年 十二月三十一日
預期波幅率(i)	44.32%	43.37%
股息回報	—	—
期權年限(年)	3.46	3.96
無風險利率(ii)	1.035%	1.22%

附註：

- (i) 預期波幅經參考本公司與可比較公司每週平均經調整股價的持續複合回報率的年度標準差額計算。
- (ii) 所使用無風險利率乃經參考於估值日的美國國庫券息率。

多米音樂的各相關股份之公平值採用折現現金流模型估計，其中包括並無可觀察市價或利率依據的若干假設。於釐定公平值時所使用之於二零一四年六月三十日及二零一三年十二月三十一日的資本加權平均成本分別為23.2%及22.7%。

優先股債務部分的實際利率為每年17.80%。

11. 認購可換股票據之按金

截至二零一四年六月三十日，認購可換股票據之按金約人民幣20,000,000元為茂御與多米音樂於二零一四年四月九日訂立認購可換股票據協議之按金。該協議之總額為22,910,000美元。根據此協議，茂御有權將全部或部分可換股票據兌換為多米音樂的新發行股份。

12. 應收賬款

於報告期間完結時，根據發票日期並扣除撥備後的應收賬款賬齡分析如下：

	二零一四年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一三年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
未逾期且未減值：		
於一個月內	8,771	15,338
超過一個月但少於二個月	10,210	13,721
超過二個月但少於三個月	6,551	3,692
超過三個月但少於四個月	4,885	2,861
已到期但未減值：		
四至六個月	3,230	4,361
六個月以上	8,701	11,168
	<u>42,348</u>	<u>51,141</u>

本集團並無授予客戶正式信貸期，但客戶通常會在30至120日期間結清應付本集團之款項。

應收賬款減值準備變動如下：

	二零一四年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一三年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
於期初／年初	2,170	3,583
已確認減值損失	—	132
減值回撥	—	(1,545)
於期末／年末	<u>2,170</u>	<u>2,170</u>

個別減值應收賬款乃與拖欠之客戶有關，該等應收賬款部份有望收回。本集團對該等結餘並無持有抵押物或其他提升信用之保障。

13. 按公平值計入損益之金融資產

於報告期末按公平值計量之金融資產的分析如下：

	二零一四年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一三年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
中國大陸上市之股本投資，按市值	309	316
不保本的金融產品，按公平價值	34,000	10,000
與美元掛鈎的信用票據，按公平價值	35,869	—
	<hr/>	<hr/>
於期末／年末	70,178	10,316

上述不保本的金融產品已於二零一四年六月三十日及二零一三年十二月三十一日列為持作買賣類別。

14. 應付賬款

於報告期間完結時，本集團按發票日期計算的應付賬款之賬齡分析如下：

	二零一四年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一三年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
一個月內	3,820	7,381
一至三個月	6,727	7,597
四至六個月	2,176	2,616
六個月以上	14,171	11,373
	<hr/>	<hr/>
	26,894	28,967

應付賬款乃不計息，且一般須於30日至180日內結算。

15. 股本

股份

二零一四年
六月三十日
(未經審核)
人民幣千元

二零一三年
十二月三十一日
(經審核)
人民幣千元

法定：

3,000,000,000 股 (二零一三年：3,000,000,000 股)
每股面值 0.01 港元之普通股

26,513

26,513

已發行及繳足：

1,428,847,128 股 (二零一三年：1,428,847,128 股)
每股面值 0.01 港元之普通股

11,914

11,914

於二零一三年一月一日至二零一四年六月三十日，本公司已發行股本之交易概要載列如下：

	已發行 及繳足 普通股數目 (未經審核)	普通股面值 (未經審核) 港幣千元	股份溢價 (未經審核) 港幣千元	等同 普通股面值 (未經審核) 人民幣千元	等同 股份溢價 (未經審核) 人民幣千元	總計 (未經審核) 人民幣千元
於二零一三年一月一日	476,282,376	4,765	210,041	4,203	185,434	189,637
供股	952,564,752	9,525	333,398	7,711	269,904	277,615
供股之費用	-	-	(5,734)	-	(4,568)	(4,568)
於二零一三年十二月三十一日 和二零一四年六月三十日	<u>1,428,847,128</u>	<u>14,290</u>	<u>537,705</u>	<u>11,914</u>	<u>450,770</u>	<u>462,684</u>

16. 承諾事項

本集團於報告末期之資本承擔如下：

	二零一四年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一三年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
已授權，但未訂約： 在建工程	-	-
已訂約，但未撥備： 在建工程	-	1,851
認購投資	84,756	-
	<u>84,756</u>	<u>1,851</u>

17. 批准未經審核中期賬目

本未經審核中期賬目已於二零一四年八月二十日獲董事會批准。

承董事會命
A8新媒體集團有限公司
主席兼執行董事
劉曉松

香港，二零一四年八月二十日

於本公佈日期，本公司董事會包括：

1. 執行董事劉曉松先生及呂彬先生；及
2. 獨立非執行董事陳耀光先生、吳士宏女士及宋柯先生。