



A8 與「小天后」周筆暢簽訂獨家合作協議 積極推廣 UGC 運營模式 創造更豐碩收益

(2009年8月10日,香港訊) – 中國綜合數字音樂先驅 A8 電媒音樂控股有限公司(「A8 音樂」或「集團」)(股份編號:00800.HK)宣佈與亞洲最大的華語唱片公司金牌大風音樂集團公司(「金牌大風」)旗下藝人周筆暢達成獨家合作協議,雙方將發揮各自優勢,在未來一年內通過不同的數字渠道及傳統宣傳,共同推廣周筆暢演繹之所有歌曲。

A8音樂的UGC平台(www.a8.com)將會成為周筆暢挑選新歌的渠道,同時在選曲完成後,A8音樂會通過其綜合推廣渠道為其宣傳及推廣歌曲。根據協議,獲獨家授權的A8音樂可將周筆暢演繹之所有歌曲,用於大陸地區三大移動運營商的無線合作領域,以及集團獨立開發的手機音樂服務軟件A8 Box。A8 Box將會通過集團與新華通訊社剛宣佈共建的綜合平台,為用戶提供全面的多媒體服務。

A8音樂主席劉曉松先生表示:「繼早前與台灣唱片公司華研國際音樂股份有限公司簽訂合作協議後,我們很榮幸與金牌大風也達成合作。周筆暢為國內極受歡迎的女歌手之一,廣受一眾年輕華語樂迷的愛戴,故她所演繹的音樂作品在數字音樂渠道上也有龐大的需求。是次與金牌大風的獨家合作,可充分發揮及結合雙方於傳統及新媒體的優勢,增強歌曲在數字音樂渠道上的表現,從而取得雙贏的成績。」

出道四年的周筆暢為目前國內影響力最高的新生代藝人,並於2009年3月成為首位與金牌大風簽約的內地女歌手,加盟後的個人第四張專輯《時間》僅在預購一週內,就創下於內地售出超過八萬張的驕人成績。周筆暢從出道至今涉足於歌影等不同領域,並以「全方位亞洲天后」的姿態出席各大型盛事,如2008年北京奧運。此外,周筆暢亦獲邀成為2010年廣州亞洲運動會之「宣傳大使」。

關於 A8 電媒音樂控股有限公司

A8 音樂是一家領先的綜合數字音樂公司，憑藉其成熟的 UGC 原創音樂互動平台 www.a8.com 以及從國際和國內唱片公司獲取音樂內容，再通過互聯網、手機網絡等新媒體與傳統媒體進行推廣，並以手機鈴聲、彩鈴、交互語音應答等形式銷售音樂產品。在經驗豐富、具遠見卓識的管理層帶領下，A8 音樂利用經過整合的多元推廣和銷售渠道網絡，能對不同地區用戶的不同偏愛作出深入的瞭解，從而能針對性制定相應市場策略。

金牌大風音樂集團公司

金牌大風為第一家由國際唱片公司轉型的華人音樂集團。2008 年 8 月，時任金牌娛樂董事總經理黃柏高及 EMI 大中華地區主席鄭東漢宣佈與 EMI 總公司達成協定，以過億元成功收購 EMI 大中華區業務包括台灣 EMI 唱片、內地步升大風音樂以及香港金牌娛樂，並正式改名為「金牌大風」。金牌大風在被譽為「華語樂壇教父」的鄭東漢先生帶領下，抱著對娛樂事業的熱情與野心涉足音樂、電影、電視劇等不同領域，所屬藝人包括陶喆、羅志祥、張惠妹、蕭亞軒、鄭中基、側田、鄧麗欣、以及新加盟的周筆暢等眾多明星。

新聞垂詢：

縱橫財經公關顧問（中國）有限公司

劉懿德小姐 電話：(852) 2864 4845

姜海富先生 電話：(852) 2114 4967

區雪瑩小姐 電話：(852) 2864 4874

王嵐嵐小姐 電話：(852) 2114 4949

電郵：esther.lau@sprg.com.hk

電郵：marcus.keung@sprg.com.hk

電郵：janice.au@sprg.com.hk

電郵：christine.wong@sprg.com.hk