



A8 音樂隆重啓動「第四屆原創中國音樂大賽」 發掘獨家優質原創作品 壯大音樂內容庫

(2009年8月3日, 香港訊) – 中國綜合數碼音樂先驅 A8 電媒音樂控股有限公司(「A8 音樂」或「集團」)(股份編號: 00800.HK)的本年度盛事「第四屆原創中國音樂大賽」今日於北京隆重啓動, 秉承一貫支持原創音樂的宗旨, 發掘優質作品及原創音樂人, 豐富其 UGC 內容庫。

A8 音樂夥拍著名湖北衛視合辦是次大賽, 而作為網絡協辦單位的新浪網更為本屆大賽設立官方網站(<http://ent.sina.com.cn/y/a8ycyds/index.shtml>), 務求令「第四屆原創中國音樂大賽」較前幾屆更具影響力及滲透力。此外, 本屆大賽特設立「原創中國, 音樂計劃啓動金」, 以獎勵入圍的原創音樂人及鼓勵更多優秀作品湧現。

A8音樂自2005年起主辦「原創中國音樂大賽」(原名「原聲飛揚音樂大賽」), 大賽的專業性及權威性更為A8音樂吸引了一眾熱愛原創音樂的支持者, 及奠定了A8音樂於中國原創音樂領域的領導地位。透過A8音樂的UGC平台(www.a8.com), 收錄優秀的原創音樂作品供一眾音樂愛好者分享, 現時UGC平台已擁有超過65,000 首原創音樂內容。歷屆大賽匯集了不少炙手可熱的得獎原創作品如「寂寞才說愛」、「千萬別說」等。

A8 音樂主席劉曉松先生表示:「A8 音樂的『原創中國音樂大賽』之影響力逐年攀升, 規模不斷擴大, 成為齊集新一代優質原創音樂人之殿堂。透過持續地舉辦大賽發掘及培育新一代原創音樂人, 得以豐富我們的數碼音樂庫, 讓用戶享受獨家的原創音樂內容, 並為業務創造持續的增長點。」

- 完 -

關於A8 電媒音樂控股有限公司

A8 音樂是一家領先的綜合數碼音樂公司, 憑藉其成熟的 UGC 原創音樂互動平台 www.a8.com 以及從國際和國內唱片公司獲取音樂內容, 再通過互聯網、手機網絡等新媒體與傳統媒體進行推廣, 並以手機鈴聲、彩鈴、交互語音應答等形式銷售音樂產品。在經驗豐富、具遠見卓識的管理層帶領下, A8 音樂利用經過整合的多元推廣和銷售渠道網絡, 能對不同地區用戶的不同偏愛作出深入的瞭解, 從而能針對性制定相應市場策略。

新聞垂詢:

縱橫財經公關顧問(中國)有限公司

劉懿德小姐 電話: (852) 2864 4845

姜海富先生 電話: (852) 2114 4967

區雪瑩小姐 電話: (852) 2864 4874

王嵐嵐小姐 電話: (852) 2114 4949

電郵: esther.lau@sprg.com.hk

電郵: marcus.keung@sprg.com.hk

電郵: janice.au@sprg.com.hk

電郵: christine.wong@sprg.com.hk