

2013 年度业绩

2013 Annual Results

2014年3月28日

我的音乐无处不在!
My Music Everywhere!



1

我们所处的行业

2

2013年运营表现

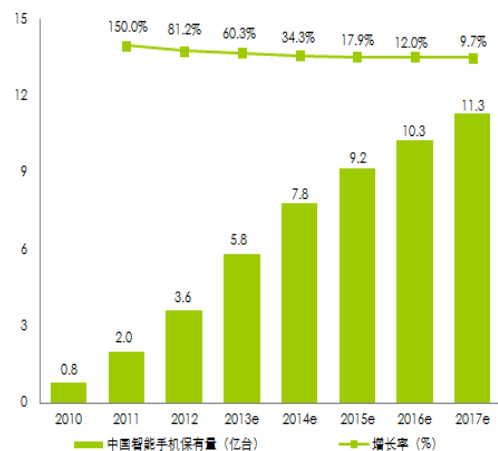
3

2013年财务业绩

2013，移动互联网蓬勃发展

移动互联网规模达1,857亿，用户5.9亿

2010-2017年中国智能手机保有量

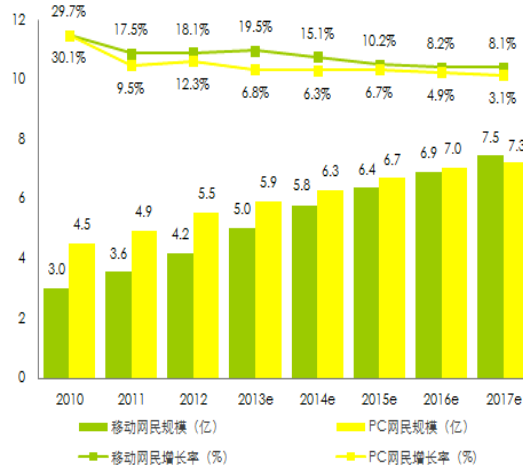


注释：智能手机保有量是指中国地区截止一年年度，市场中处于使用状态的智能手机数量。
来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算，仅供参考。

©2014.1 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

2010-2017年中国PC网民及移动网民规模



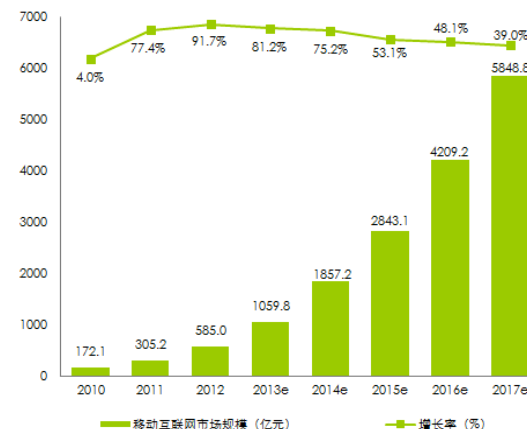
注释：PC网民是指过去半年内使用PC上网的网民，移动网民是指过去半年内使用移动终端上网的网民。

来源：1.PC网民（2010年）和移动网民（2010-2012年）为CNNIC数据；2.其余数据为艾瑞根据IUT数据及艾瑞预测模型估算，仅供参考。

©2014.1 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

2010-2017年中国移动互联网市场规模



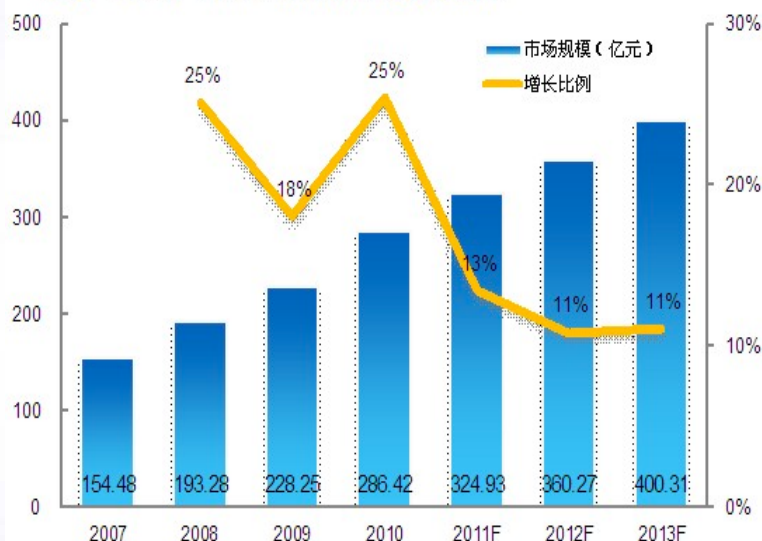
注释：1.中国移动互联网市场规模包括移动增值、移动购物、移动营销、移动搜索、移动游戏等细分市场市场规模总和；2.从2012Q2开始，移动购物统计的市场规模为营收规模；3.从2011Q4开始，移动互联网市场规模包括手机和平板电脑两类移动设备上创造的市场规模总和。
来源：根据企业公开财报、行业访谈及艾瑞统计预测模型估算，仅供参考。

©2014.1 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

无线音乐收入规模增长11% 但趋势无可逆转地进入移动互联网时代

2007-2013F中国无线音乐市场收入规模



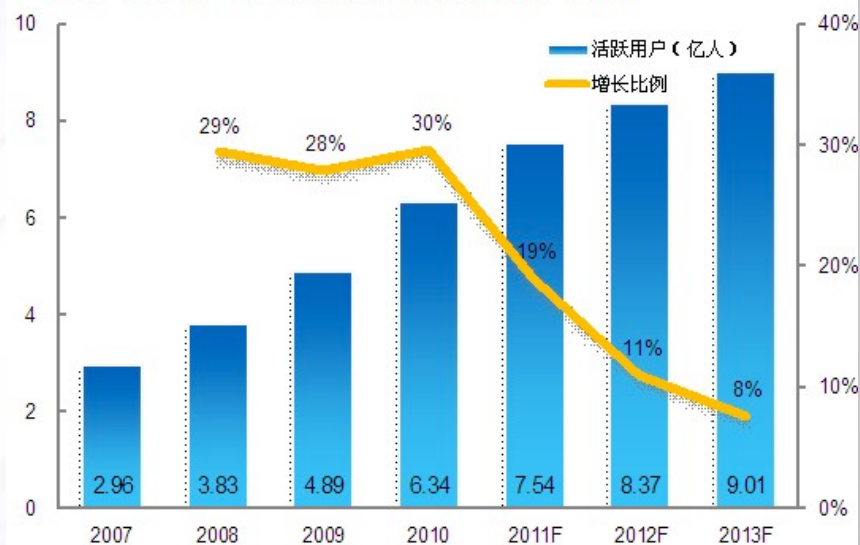
来源: 易观国际 易观智库

SOURCE: Enfodesk © Analysys International

www.eguan.cn

www.enfodesk.com

2007-2013F中国无线音乐市场活跃用户规模



来源: 易观国际 易观智库

SOURCE: Enfodesk © Analysys International

www.eguan.cn

www.enfodesk.com

音乐并购，版权重要性凸现，商业模式的探索活跃



QQ音乐



多米音乐
duomi.com

阿里巴巴
Alibaba.com



海洋音乐



中国用户规模上亿的APP

流量是入口，平台越来越重要！



音乐流量变现



- 用户特权
- 增值业务
- 广告
- 游戏联运
-

服务突破音乐的范
围，加入了**互动、
娱乐、游戏**的元
素.....

2013手机游戏爆发元年，收入规模超**110亿**

手机游戏同比2012年增长247%，
预计未来5年成为1000亿市场



830亿元

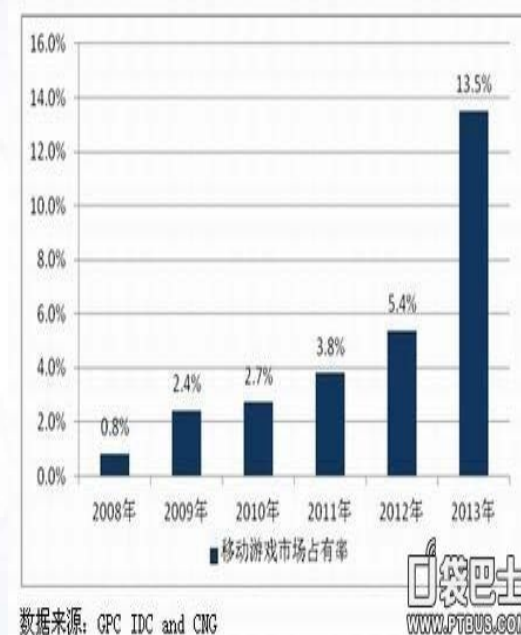
The infographic consists of two light blue spheres with orange shadows. The left sphere is significantly larger than the right one. The left sphere contains the text '830亿元' in black. The right sphere contains the text '112亿元' in red. Below each sphere is a rounded rectangular box with a grey border containing blue text. The background features faint musical notes.

2013年中国游戏市场
总规模

112
亿元

2013年中国手机游戏
市场总规模

手机游戏数据展示：高速增长，爆发在即！



资本追逐热情高涨：投资+并购



2013年20家A股上市公司发起22次游戏并购，耗资达到195亿元；

2013年投资行业投资数量繁多，无法统计

2013，我们继续沿着移动互联网的方向前行！

1

我们所处的行业

2

2013年运营表现

3

2013年财务业绩

音乐

- 1、强化内容的收集 - 第8届原创大赛，成立音乐文化基金；
- 2、在无线音乐市场保持具有未来的业务
- 3、对音乐客户端商业模式进行探索和发展

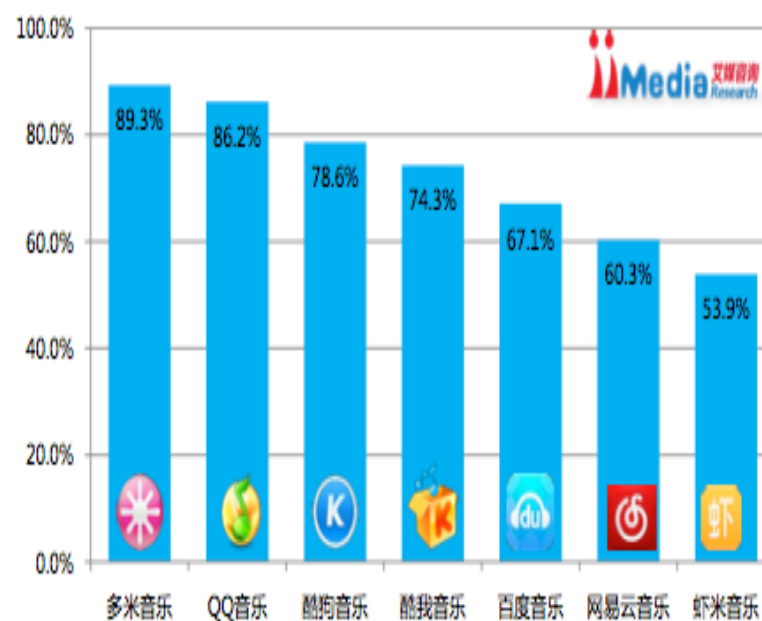


音乐文化基金

多米音乐

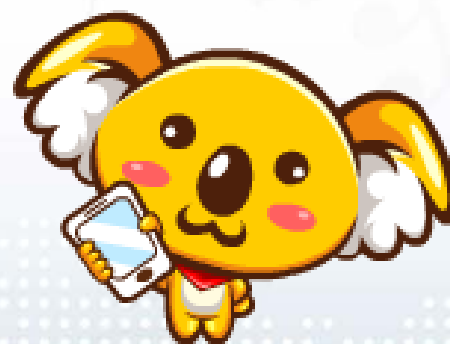
2013Q3中国无线音乐客户端用户关注度调查

- 用户数突破2亿
- 月活跃用户数超过2300万
- 商业模式探索进展：联通流量包月、广告收入、互动娱乐



进军手机游戏发行市场

2013年初，成立指游方寸，进入手游发行行业；
利用自身优势，构建自身的商业模式，培养公司游戏DNA



指游方寸
WWW.3333.CN

2013年手游表现

- 推广了多款游戏，有运营商游戏、单机游戏、网络游戏
- 网络游戏包括一将成名、啪啪三国



26%

2013年12月游戏收入占公司总收入比重



啪啪三国表现

11月网游付费Top 10	12月网游付费Top 10
360手游指数报告	360手游指数报告
时空猎人	时空猎人
我叫MT Online	我叫MT Online
口袋海贼王	王者之剑
王者之剑	口袋忍者
武侠Q传	口袋海贼王
梦想海贼王	苍穹之剑
神雕侠侣	啪啪三国
苍穹之剑	武侠Q传
啪啪三国	梦想海贼王
天天爱西游	神雕侠侣

2月当乐游戏排行榜	
网游下载Top10	网游收入Top10
1 神魔大陆	1 啪啪三国
2 神鬼幻想	2 神雕侠侣
3 时空猎人	3 恋舞OL
4 恋舞OL	4 梦想海贼王
5 仙国志	5 忘仙
6 我叫MT	6 我叫MT OL
7 神雕侠侣	7 神鬼幻想
8 黑暗光年	8 神魔大陆
9 世界OL	9 刀剑天下
10 放开那三国	10 时空猎人
潜力游戏Top10	单机Top10
1 拯救女神	1 捕鱼达人2
2 三剑豪	2 熊出没之熊大快跑
3 放开那三国	3 植物大战僵尸2HD
4 霸气江湖	4 街机干炮捕鱼

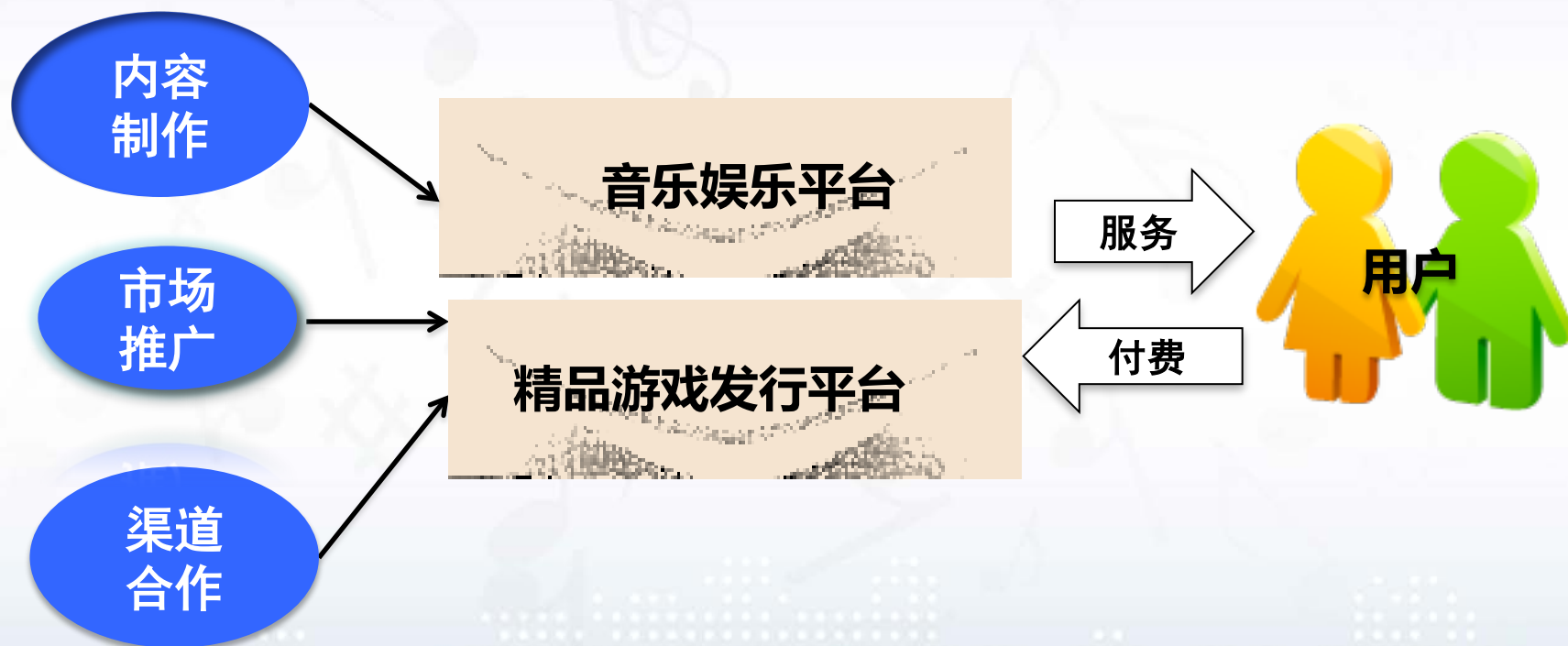
- 公司独家代理啪啪三国安卓版本
- 游戏于2013年11月7日上线，
上线当月在360安卓网游排名第九名
- 2013年12月，在360安卓网游
戏排名第七名
- 安卓版本月流水接近千万

我们的目标

- 伴随着移动互联网的快速增长，以及公司过往两年在移动互联网上的布局，A8正在从一家领先的数字音乐公司转变成一家新型的新媒体集团公司，数字娱乐公司。
- 我们的业务将从音乐扩展到包括音乐、游戏运营在内的数字娱乐领域。以产品和运营为核心，聚合内容制作、渠道合作、市场推广和流量变现能力，打造新型的数字娱乐平台。

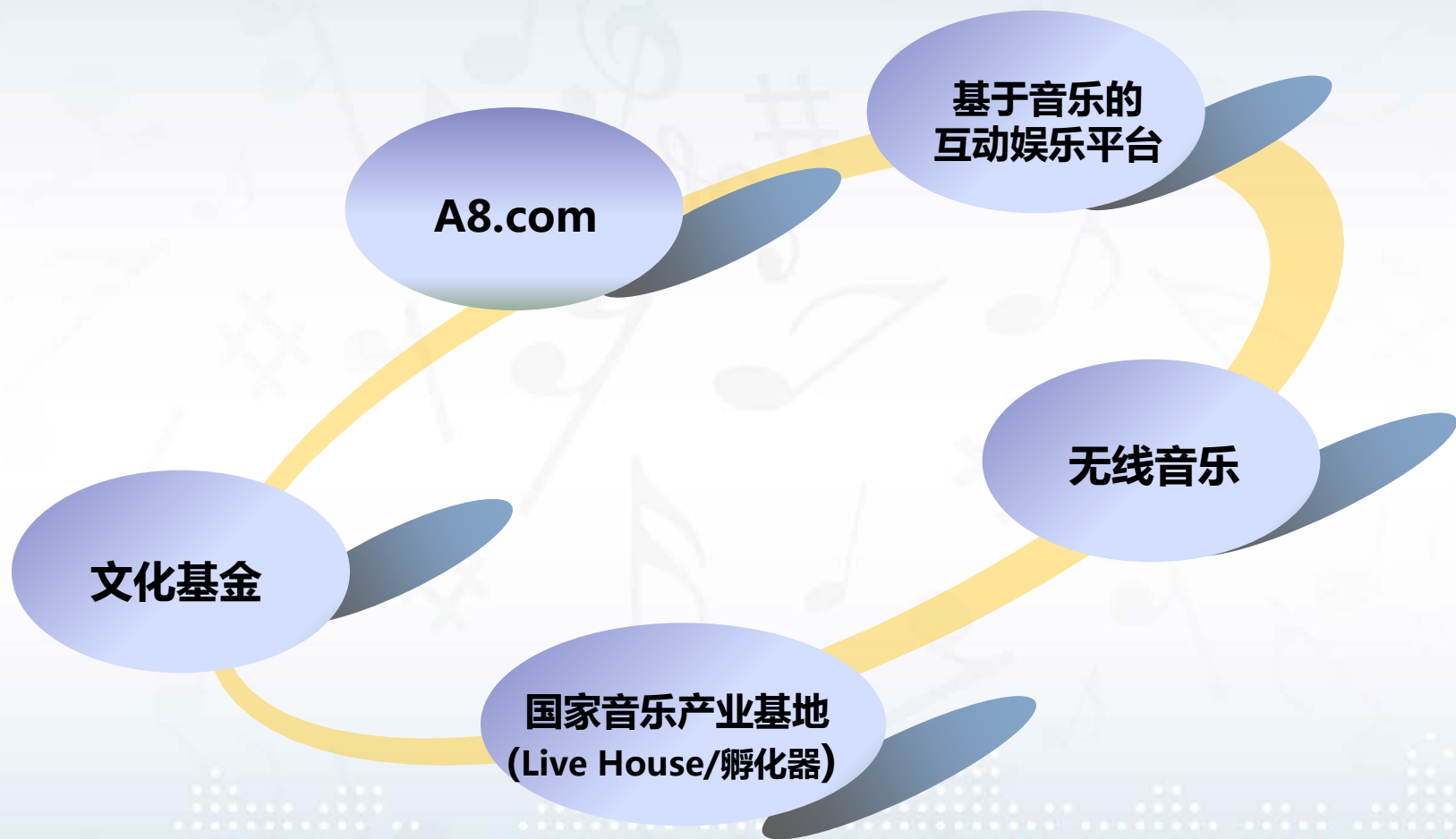
商业模式

打造中国领先的音乐娱乐平台和精品游戏发行平台



展望2014

基于移动互联网的音乐产业链经营



精品游戏运营平台 - - 借力青松，前端布局

投资青松
及早发现机会



重点推广4 - 5款精品游戏
已经签约两款



1

我们所处的行业

2

2013年运营表现

3

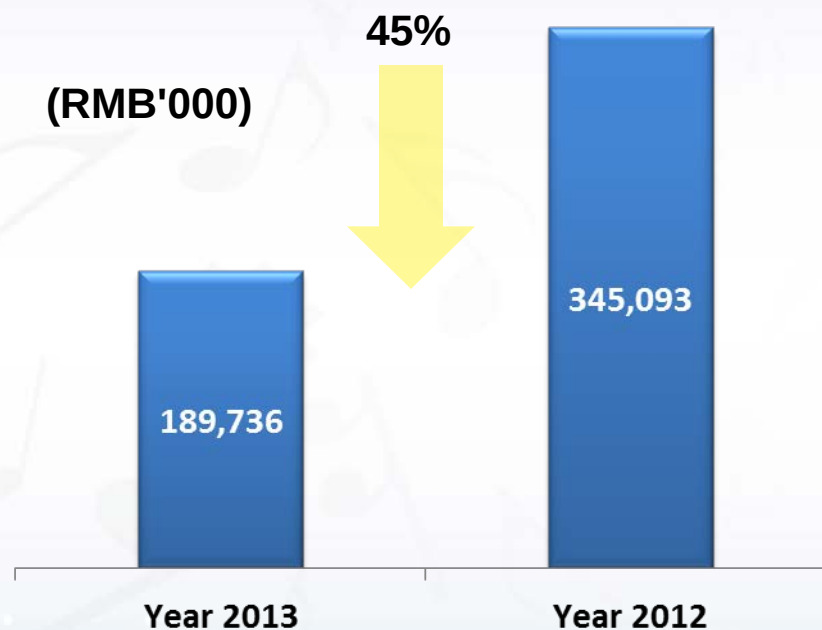
2013年财务业绩

收入

2013年总收入约为1.9亿元，较去年同期下降45%。

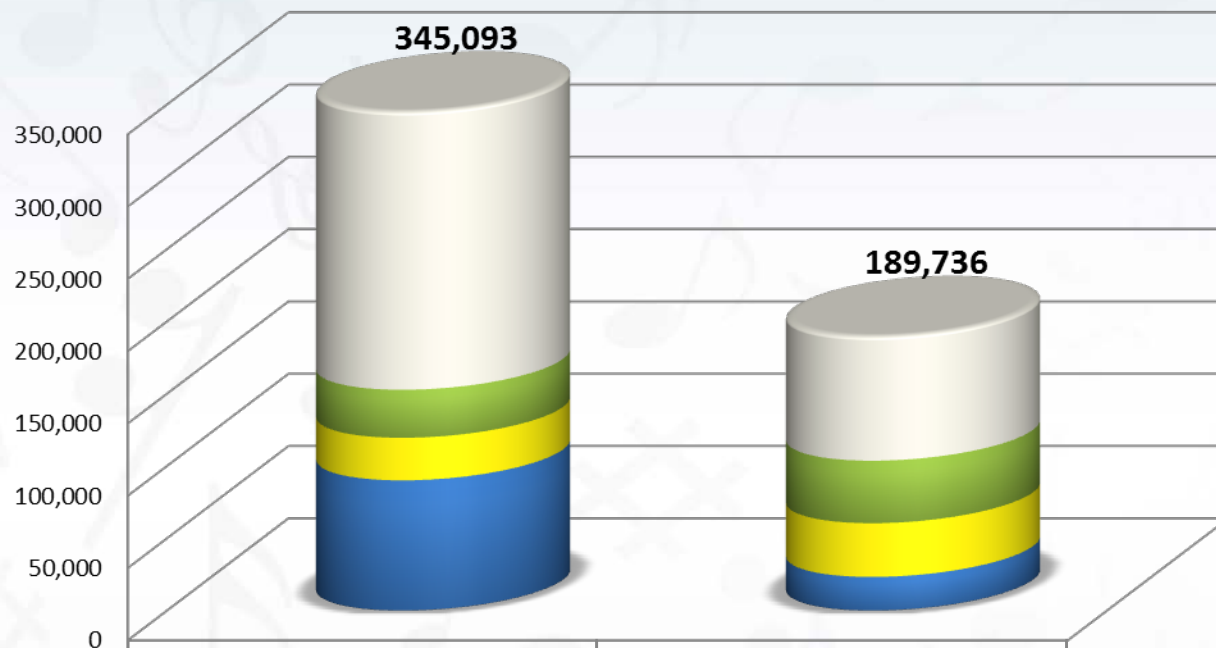
主要原因：

1. 2012年底我们主动摒弃了部分传统的无线增值服务。
2. 新的音乐业务和游戏业务的成长还无法弥补传统业务的下降。



收入构成

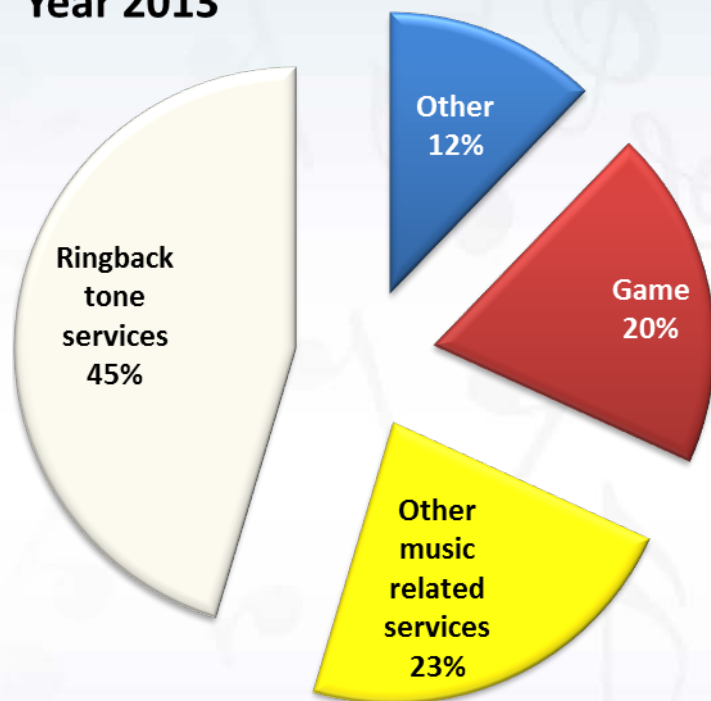
(RMB'000)



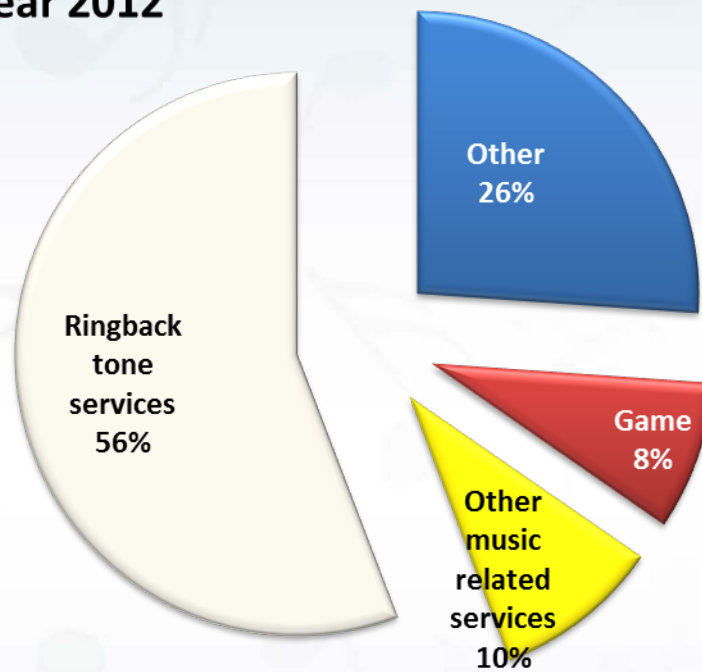
	Year 2012	Year 2013
Ringback tone services	192,412	86,094
Other music related services	33,193	43,223
Game	29,441	37,177
Other	90,047	23,242

收入构成比例

Year 2013

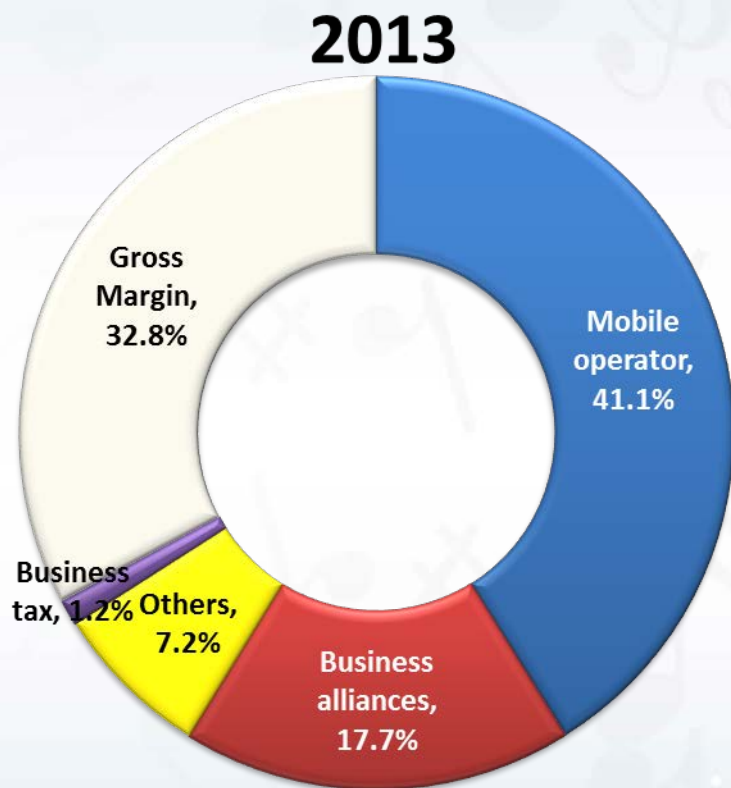


Year 2012



- 彩铃收入占比从去年的56%下降为45%。
- 游戏收入达到3,700万元，对收入的贡献上升为19.6%。

提供服务的成本



2013年提供服务的成本为1.25亿，较去年同期下降44%。

其中：

- 1.分给运营商的部分为7800万元，占收入比重为41.1%
- 2.业务联盟的成本为3360万元，占收入比重为17.7%
- 3.公司的毛利率为32.8%(2012:33.7%)

净利润



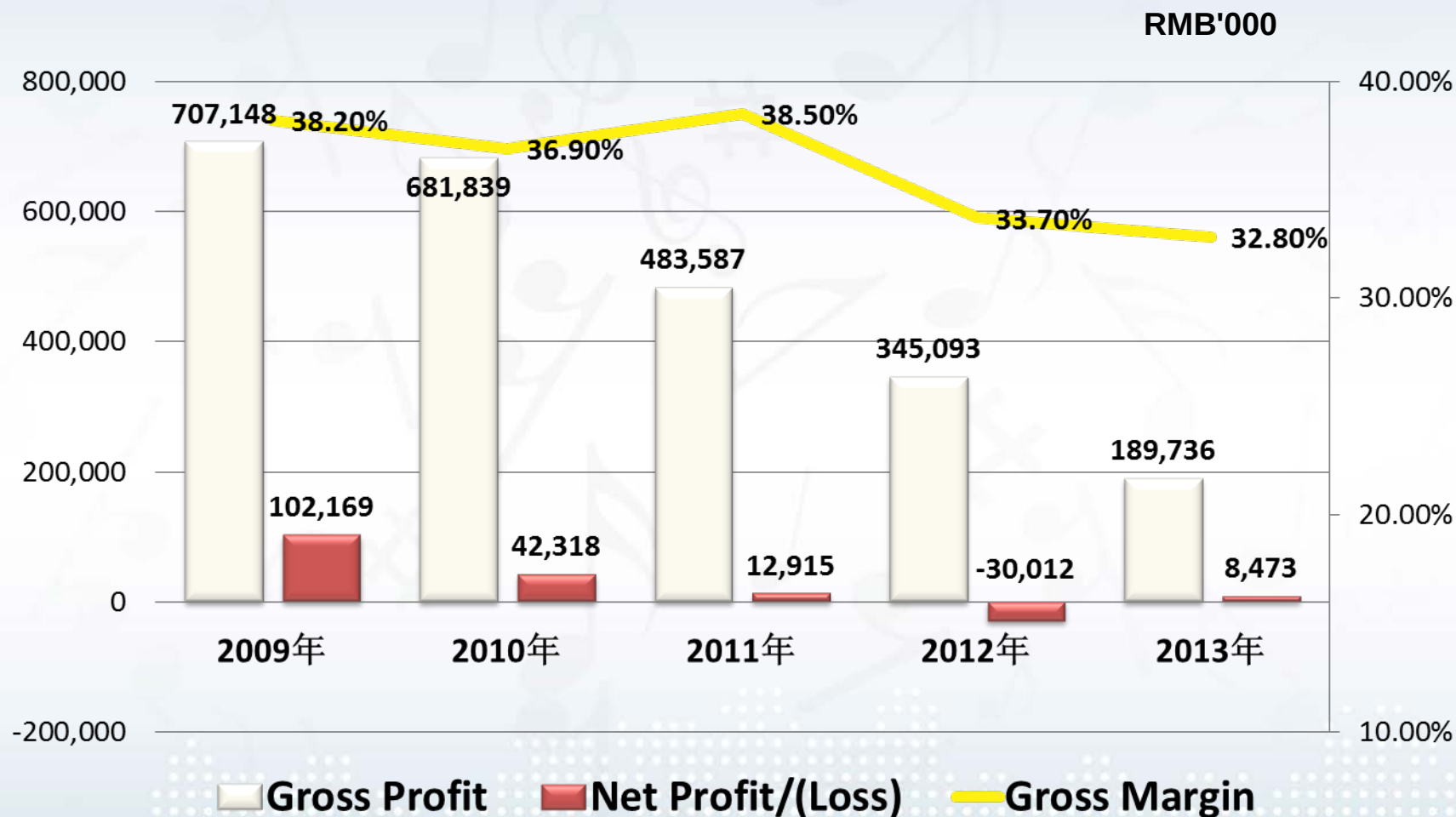
集团实现净利润847万元；

其中，在建投资性物业公允价值上升带来的影响为9020万元；

剔除非经营性项目的影响，集团主营业务亏损为5500万元。

注：非经营性项目的影响除上述外，还包括：无形资产减值1290万；分担联营损益3200万，利息收入1550万)

历史财务数据



历史财务数据

人民币'000	2009	2010	2011	2012	2013
收入	707,148	681,839	483,587	345,093	189,736
提供服务成本	(425,723)	(418,573)	(285,916)	(223,094)	(125,339)
毛利	270,133	251,773	186,125	116,282	62,160
销售费用	(112,852)	(142,768)	(124,032)	(90,055)	(55,573)
管理费用	(50,145)	(64,801)	(53,472)	(50,347)	(49,152)
净利润（亏损）	102,169	42,318	12,915	(30,012)	8,473
毛利率	38.2%	36.9%	38.5%	33.7%	32.8%
净利润率	14.4%	6.2%	2.7%	-8.7%	4.5%
每股收益（单位：元）	0.23	0.09	0.02	(0.05)	0.008

现金流

(RMB' 000)	2013年12月31日	2012年12月31日
现金余额	475,949	387,191
净资产	785,886	515,266
应收账款回收期	99	56

公司在2013年3月完成供股项目，净融资额为2.73亿元人民币。

附：A8大厦商用



入驻时间：2013年底

楼层：25层

国家音乐基地启用

意向签约率：93%

每年可为公司节省约RMB500万管理费用（办公场地租金）；

附：股本

截至2013年12月31日		
	普通股股数	百分比
控股股东及其一致行动人	579,312,810	40.54%
公众股东	849,534,318	59.46%
合计	1,428,847,128	100%

2013年3月供股完成后，本公司总股数从476,282,376股上升到1,428,847,128股。

问答环节

联系我们

邮件: ir@a8.com

电话: +86 755 3332 6316