

即時發佈



A8 Digital Music Holdings Limited

A8 電媒音樂控股有限公司

(Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(Stock code: 800)

A8 电媒音乐控股有限公司二零一三年全年业绩公布

(二零一四年三月二十七日，香港) A8 电媒音乐控股有限公司（「A8音乐」或「本集团」；股份代号：0800）公布了本集团截至二零一三年十二月三十一日止（「年内」）全年业绩。

业绩摘要

截至十二月三十一日止年度

	<u>二零一三年</u> 人民币千元	<u>二零一二年</u> 人民币千元	<u>变幅</u>
营业额	189,736	345,093	- 45%
毛利	62,160	116,282	- 46.5%
除税前溢利 / (亏损)	21,220	(26,684)	179.5%
本公司拥有人应占溢利 / (亏损)	9,820	(29,868)	132.9%
	人民币元	人民币元	
每股基本盈利 / (亏损)	<u>0.008</u>	<u>(0.05)</u>	

财务概览及营运表现

截至二零一三年十二月三十一日止年度，本集团收入为约人民币189,736,000元，较二零一二年下降约45%（二零一二年：约人民币345,093,000元）。收入的下降主要是由于本集团于二零一二年底主动摒弃了部分传统的增值服务业务，同时本集团的新业务虽然取得突破，但对于二零一三全年的财务业绩贡献有限。截至二零一三年十二月三十一日止年度，本公司拥有人应占溢利约为人民币9,800,000元（二零一二年：本公司拥有人应占亏损约人民币29,868,000元）。

截至二零一三年十二月三十一日止年度：

- （一）本集团毛利约为人民币62,200,000元，较二零一二年下降约46.5%（二零一二年：约人民币116,282,000）。本集团整体毛利率由二零一二年的33.7%下降至二零一三年的32.8%。此下降主要由于于产品结构变化带来运营商分享收入比例上升所致。
- （二）于二零一三年十二月三十一日，本集团的现金及银行结余及高流动性短期资产包括现金及现金等价物、原到期日超过三个月的定期存款，受限制现金及按公允价值计入损益之投资约为人民币475,900,000元（二零一二年：约人民币387,191,000元）。本集团现金及现金等价物中约人民币360,100,000元或约76%乃以人民币列示。

业务回顾

本集团自二零一二年底开始主动摒弃了部分传统的无线增值服务后，将战略重心转移到数字音乐和移动互联网方面的快速布局上。经过两年的探索，集团确定以打造包括基于音乐的娱乐平台和精品游戏发行平台为主要目标，以产品和运营为核心，围绕内容制作、渠道合作、市场推广和流量变现来构建新型数字娱乐集团。

音乐产业链

二零一三年，集团从内容、渠道、产品等方面继续加强和夯实音乐业务，加快音乐平台的建设。

内容方面：在UGC音乐内容自建、创作人计划、版权积累等方面继续努力，以A8.com

平台为主深化对原创音乐人的服务。

渠道方面：2013年，集团积极联合运营商和移动互联网渠道，激活彩铃用户，提升无线音乐收入。

产品方面：集团积极探索无线音乐应用产品，增加自创内容(UGC)与产品的结合，并对收费模式及商业模式进行探索。

2013年，集团投资的多米音乐发展势头良好，商业模式探索也取得了一些进展。目前多米累计用户数突破2亿。在商业模式探索方面，2013年初多米音乐与联通合作的流量包月增值服务收费模式取得良好效果，收入保持稳定增长态势。此外，多米音乐也在探索移动广告模式，从单一的效果类广告转向以品牌广告为主的方式，广告收入也在快速增长。

移动互联网

2013年，基于手机游戏市场的快速增长，同时结合集团过往积累的运营经验和计费资源，集团开展了手机游戏的代理发行业务。集团通过旗下品牌“指游方寸”从事手游的代理发行业务，于2013年相继代理发行了两款网络游戏（啪啪三国、一将成名）的安卓版本、四款单机游戏。其中啪啪三国是一款优秀的游戏产品，附之运营团队的努力，这款产品于2013年11月7日正式上线的当月即成功入围360安卓手机网游收入排行总榜前十，12月上升到第七位。

二零一四年业务展望

展望2014年，集团的任务是打造包括基于音乐的娱乐平台和精品游戏发行平台，并使之拥有健康持久的商业模式和变现能力。

基于移动互联网的音乐娱乐产业链

随着音乐正版化的发展，音乐内容和版权经营成为构建音乐娱乐平台的重要基础。本集团会通过已有的和创新的形式继续进行音乐内容的积累，其中包括A8.com平台的发展和模式的创新；同时，集团将与北京市文化创意产业基金共同发起设立音乐文化产业基金，以“汇集更多外部资源，集团作为投资的主导方”的方式在内容、制作和版权经营方面发力。

同时，集团将继续保持健康的传统业务并加强与运营商和其他合作伙伴的合作。

音乐产品方面，为了提升竞争力，集团会集中资源，集中发展内容经营，加强与多

米的紧密合作。2014年多米音乐会在产品、用户、商业模式方面继续探索新的方式，提升自己独特性和差异化。

另外，做为国家音乐产业基地的A8大厦落成启用，集团将在A8大厦内建设Live House剧场以及培育内容的孵化器，为集团带来续稳定的现金流。

精品游戏发行平台

基于2013年集团在手机游戏业务上取得了较大的突破。2014年，集团将继续加强手机游戏的发行业务，并将“指游方寸”打造为精品游戏发行平台。同时，通过投资青松基金，尽早发现和挖掘精品游戏，并将游戏带入发行环节。

2014年，集团将引入4-5款重度精品手机网络游戏，目前已经确定了包括《众神之王》在内的两款游戏。集团会通过跟研发商的密切沟通达到研发和运营的一体化，以满足玩家需求为核心、通过精细化运营和立体化营销推广，实现进入手机代理发行业务前十名的目标。同时，在手机游戏领域，为了提升持久的竞争力，对上游的研发商、下游的渠道及媒体等环节，集团会视机会进行并购和整合，做更广泛的布局。

A8音乐已在逐步在音乐和游戏领域形成了竞争优势，未来将坚持向用户提供价值的核心理念，促使集团快速、持续的发展，打造中国领先的新媒体集团。集团董事会及管理层将携全体员工，为推动集团发展而努力。

关于A8 电媒音乐控股有限公司

A8音乐于二零零零年五月二十二日成立，二零零八年六月十二日在香港联交所主板上市（股票代码：00800.HK）。A8音乐正在从一家中国领先的数字音乐公司，转变成为一家以打造基于音乐的娱乐平台和精品游戏发行平台为主要目标，以产品和运营为核心，围绕内容制作、渠道合作、市场推广和变现而构建的新型数字娱乐集团。

如有垂询，请联络：

A8 电媒音乐控股有限公司

PR团队：电邮：pr@a8.com

IR团队：电邮：ir@a8.com