

28
LIVE



黑岩
heiyan.com

A8影视
A8 Film & Television



蓝蓝蓝影视传媒(天津)有限公司
FOUR BLUE FILM MEDIA CO., LTD.



映客直播

青松基金
QINGSONG FUND

多米音乐
duomi.com



一、行业概览

二、业务概述

三、财务摘要

泛娱乐文化产业通过IP打通生态链

中国泛娱乐文化市场产值

(亿元)



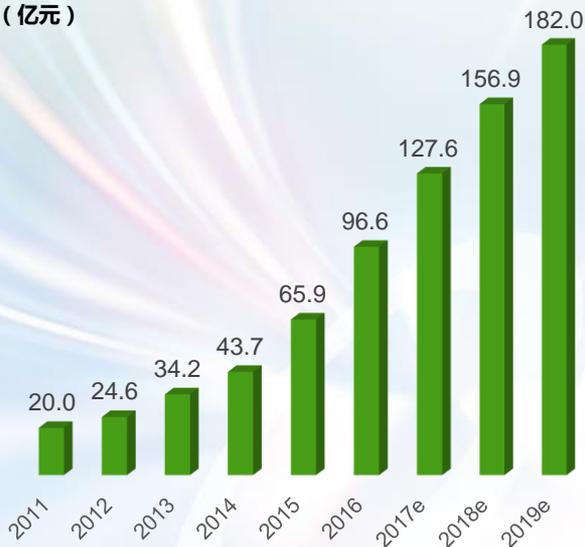
资料来源：工信部《2015-2016中国泛娱乐产业发展白皮书》



文学改编影视的热度的上升提高文学IP的价值

中国网络文学市场规模¹

(亿元)



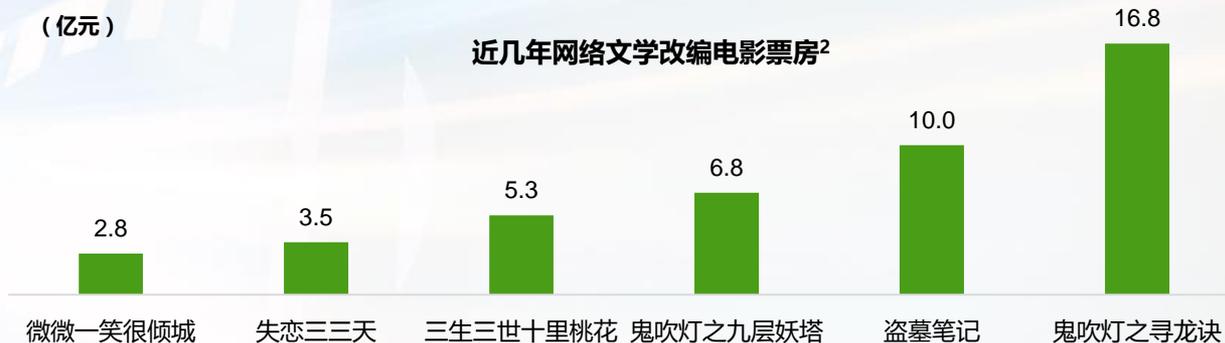
2017年Q1-Q3爱奇艺上由文学改编的头部剧播放量²

(亿)



(亿元)

近几年网络文学改编电影票房²



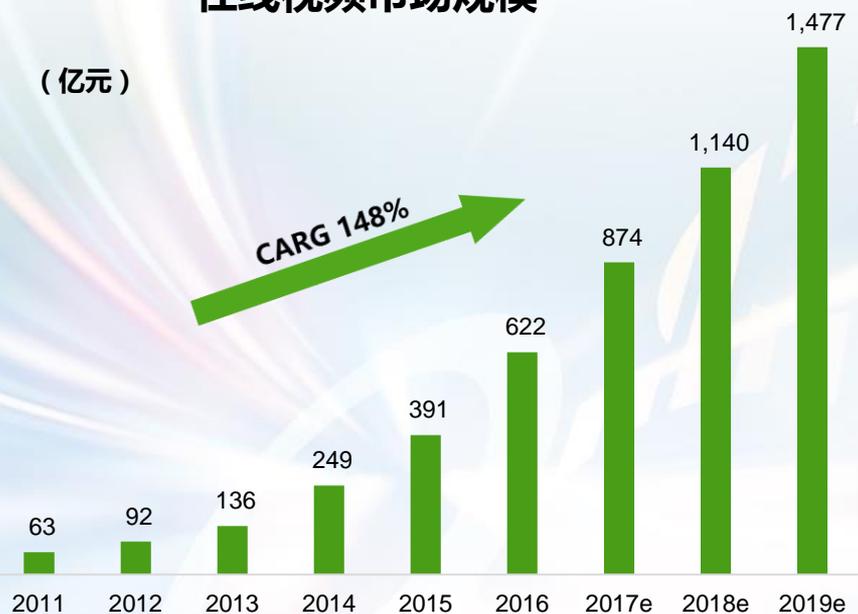
1、资料来源：艾瑞咨询《2017年中国互动娱乐行业年度盘点》。中国网络文学市场规模统计包括在线付费阅读收入、网络文学版权运营收入、游戏联运、及相关流量产生的广告收入。

2、资料来源：艺恩网《IP全产业链开发成标配，网剧泛娱乐时代已经来临》

在线视频市场呈爆发式增长

在线视频市场规模²

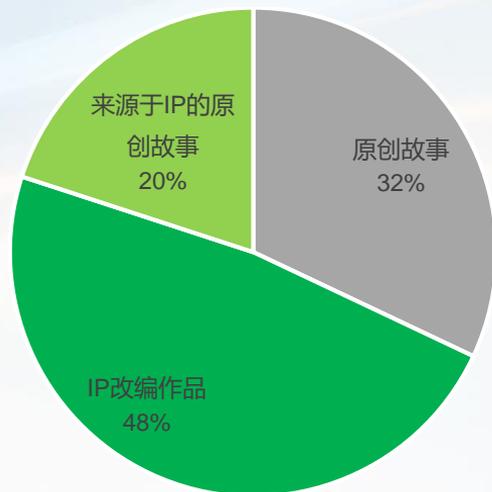
(亿元)



在线视频2011到2019年，预计年均复合增长率达**148%**；

网络剧对文学IP的依赖度非常高。

2016年网络自制剧的播放量前25名中，**68%**是文学IP改编的作品或者来源于IP的原创故事。



资料来源：

1、新芽网《短视频创业泡沫：在短盈利基因中，创业者捉襟见肘》

2、智研咨询《2017-2022年中国影视行业市场分析预测及投资前景分析报告》

手游是泛娱乐行业变现能力最强的细分领域

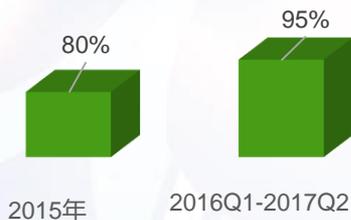
移动游戏具有较强的IP变现能力。

- 预计2017年中国移动游戏市场规模超过**1400亿元**,增长41% ;
- 预计2017-2020年的年均复合增长率为15%。

IP对游戏的转换率、下载和收入都会造成很大影响。

- 上榜的新游戏中³，2016年一季度到2017年二季度有IP授权的游戏占95%，占比呈大幅上升趋势¹；
- 有IP游戏的下载转换率是无IP游戏的2.4倍，有IP游戏的整体收入是无IP游戏收入的2倍²。

上榜新游戏中有IP授权的比例¹



中国移动游戏市场规模¹

(亿元)



1、资料来源：移动游戏企业家联盟《2017全球移动游戏产业白皮书》

2、资料来源：360发布的《2014手游行业趋势报告》

3、上榜新游戏是指对应期间上线且进入iOS日畅销榜TOP50的游戏

一、行业概览

二、业务概述

三、财务摘要

A8的产业链布局



黑岩 - 最大的悬疑类网络文学平台

精品文学平台 - 自有平台业务稳定发展

➤ 粘性用户

- 累计注册用户数逾2100万。
- 用户付费率为13.6%。

营业收入

人民币千元



净利润



黑岩累计注册用户数



➤ 精品内容

- 拥有四部曾经进入百度风云榜前五名的系列悬疑作品。
- 2017年订阅达到一万订的作品60部。
- 2017年过千万点击量的作品 17部。

黑岩 - 国内最大的悬疑类网络文学平台

第三方分销业务迅速增长

- 第三方分销业务收入增长约**60%**。
- 黑岩在阅文集团、阿里文学、掌阅文学、追书神器、百度文学、WiFi万能钥匙、咪咕文化等原有分销渠道的收入持续增长；
- 黑岩成为今日头条的**第一家文学内容付费合作伙伴**。



梧桐阅读



WiFi万能钥匙



QQ阅读
 一年阅读伙伴

Baidu文学



今日头条
 你关心的 才是头条



掌阅
 ireader

黑岩 - 国内最大的悬疑类网络文学平台

内容授权业务取得突破性进展

- 2017年衍生版权收入增长**23%**。累计合作影视版权逾60部。
- 三部作品入选爱奇艺云腾计划：《捭门王妃》、《锦衣扬明》和《草色烟波里》。
- 对外授权有声作品约**2万小时**。由一次性版权出售模式向分成模式的成功转型。
- 《麻衣神算子》的播放量登顶喜马拉雅FM2017年付费总榜第一名。



2017付费总榜第一



2017免费总榜第二



2017播放总榜TOP10总播放量近5亿次



与蓝蓝蓝蓝影视共同编剧、联合投资六部作品

投资蓝蓝蓝蓝影视

以人民币约**1.3亿元**代价，获得蓝蓝蓝蓝影视约**23%**的股权

- 主营业务：创作剧本、出售剧本、拍摄拍摄为网络大电影或电视剧；
- 聚集了超过100名以上编剧，拥有**国内最大的原创编剧团队**；
- 每年可生产原创剧本百余部。已发布、开拍影视剧作品**200余部**。



《白衣校花与大长腿2》

网络剧

点击量超7.2亿



《豪门少女寂寞心》

网络大电影

点击量超1亿



《戴流苏耳环的少女》

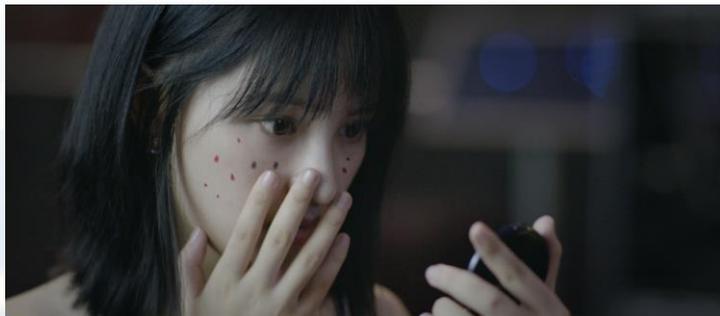
电视剧

点播量超15亿

具备批量制作影视剧的能力

A8影视 – 短视频

悬疑短视频《奇幻启示录》



导演/编剧：相国强



- A8影视第一个内容产品，剧情类短视频；
- 十二集的累计点击量超过**1亿次**。平均每集播放量超千万；
- 在2017年12月召开的第六届中国文化产业资本大会上，获得**新声大奖金杯**；
- 荣获2017年度新锐短视频PGC十强**TOP3**。
- 卡思数据生活资讯类PGC榜单排名第四。

A8影视 – 中标爱奇艺的云腾计划

A8影视将联合爱奇艺共同制作《大周小冰人》

爱奇艺“云腾计划”，共计150余家影视公司参与竞标，提交340余份竞标方案。

A8影视成功竞标《大周小冰人》，该作品为**甲级作品**。

该剧为古装轻喜偶像剧，当前市场上的很多爆款均为该类型，如《花间提壶方大厨》、《龙凤店传奇》、《双世宠妃》、《太子妃升职记》和《假凤虚凰》等。



A8影视 – 部分筹划中作品

网剧《改命师》

- 原作者：暗修兰。该小说连载期间长期保持在百度小说风云榜前二十名。
- 编剧：爰学超，笔名闫坤，与韩寒、郭敬明一起被称为“80后文坛三剑客”
- 《改命师》是《阴阳代理人》系列共五部的第三部。《阴阳代理人》系列全网点击量超过4亿。



网剧《遇见》（拟定名）

- 总策划：唐宝琴
- 编 剧：李 靖
- 参与策划过的作品：《千金归来》、《爱情悠悠药草香》、《一路繁花相送》等



联手腾讯收购木七七

以人民币1.02亿代价，联手腾讯收购木七七51%的股权

- 木七七主要致力于手游的研发和运营，已经发行的游戏主要是《冒险与挖矿》和《卡片怪兽》。
- 本集团可实现游戏的研运一体化。



木七七 – 稳健类型的游戏研发公司

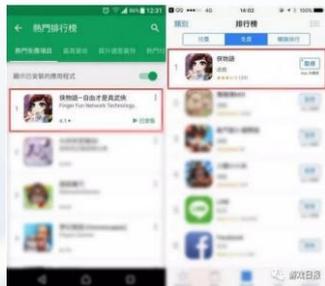
- 《冒险与挖矿》于2015年8月IOS公测，在首个公测月获得了APP STORE 4次推荐，下载超过100万次，被称为2015年最成功的独立游戏。
- 2016年6月，《冒险与挖矿》启动海外发行，获得苹果全球100个国家或地区APP STORE首页推荐，成为**首款在全球市场收获百万玩家的中国独立手游**。
- 《卡片怪兽》2017年7月海外上线获得ios，google海外全球推荐。**2017年5月获得腾讯极光计划国内代理**，8月内测，首月流水一千万人民币。



专注于精品游戏研发和运营

A8进军港澳台市场首战告捷

- 《侠物语》在台湾的 App Store与Google Play的免费榜中均名列榜首。



长线领域精品

- 《啪啪三国》作为四年常青产品依旧势头不减，平均每月仍然保持人民币200-300万的流水。
- 重点布局细分领域市场，如长生命周期SLG类型的产品，强交互养成类产品。



文化产业园区

国家音乐产业基地 - A8音乐大厦



• 总面积约50,000平方米，位于深圳市核心区域，毗邻软件产业基地

• 二零一七年三月，A8音乐大厦成功评选为2017年度物业管理优秀项目，以98分的成绩获得南山区第一名。

• A8 live、录音棚、音乐创客咖啡、文化产业孵化器

• 2017年广东国家音乐产业基地物业相关综合收入约人民币6500万元，增长12%，出租率为96%。

• 聘请业内知名的物业管理专家“第一太平戴维斯”管理



A8 Live 音乐演出

- 依托于A8音乐大厦裙楼的LiveHouse剧场
- 集音乐演出、专业录音、乐队排练等为一体
- 未来A8 Live的发展方向

➤ 品牌化

- 🎧 独立或者与第三方合作，复制A8 live 的运营模式
- 🎧 与国内大演出品牌，如索尼、大麦、咪咕、太和音乐、腾讯音乐等继续进行合作，持续引入高质量演出，丰富演出内容。

➤ 内容化

- 🎧 原创音乐平台：乐玩营地
- 🎧 与乐视、爱奇艺、YY等著名平台方合作，参与视频内容制作。



A8 Live 全年活动场次



演出阵容：丹麦身体旋律三人组/韩国歌手郑俊英/韩国女团Stellar/英国歌手 Tom odell/英国星际水 Starsailor 乐队/英国歌手 MIKA/美国 OKGO 乐队/澳洲 The Clowns 乐队/台湾偶像组合 spexial/台湾 BY2/香港王祖蓝/香港包以正、恭硕良等。

一、行业概览

二、业务概述

三、财务摘要

稳健的财务状况

(人民币千元)	于2017年12月31日	于2016年12月31日
流动资产	750,736	706,351
- 现金及现金等价物	546,071	446,906
流动负债	220,660	194,208
非流动资产	948,822	661,683
总资产	1,699,558	1,368,034
净资产	1,399,338	1,089,908
资产负债率	18%	20%

现金及现金等价物



- 截至2017年12月31日，本集团现金及等价物为人民币5.5亿元（不包含受限制现金人民币1.3亿元）。
- 具备充足的资金储备去推动本集团的外延式扩张。
- 资产负债率进一步下降。

运营状况

营业收入

(人民币千元)



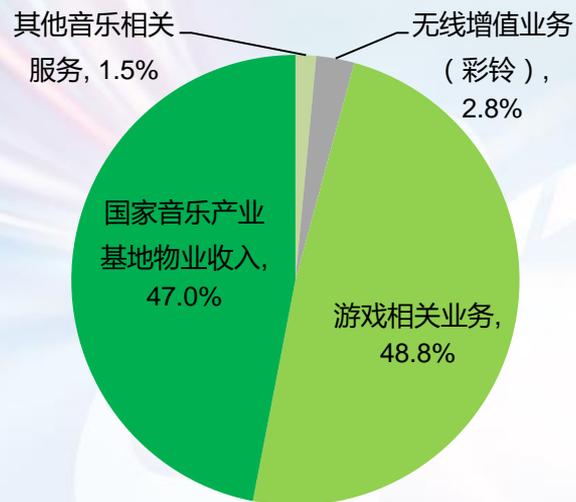
截至12月31日止年度

人民币/千元	2017	2016	变动
收入	139,118	148,468	-6.3%
毛利	66,683	65,920	1.2%
毛利率	47.9%	44.4%	提高3.5个百分点
净利润	25,010	24,140	3.6%
净利润率	18.0%	16.3%	提高1.7个百分点

本集团2017年下半年营业收入同比上升**49%**，环比上升**48%**，主要受益于《侠物语》的成功发行。

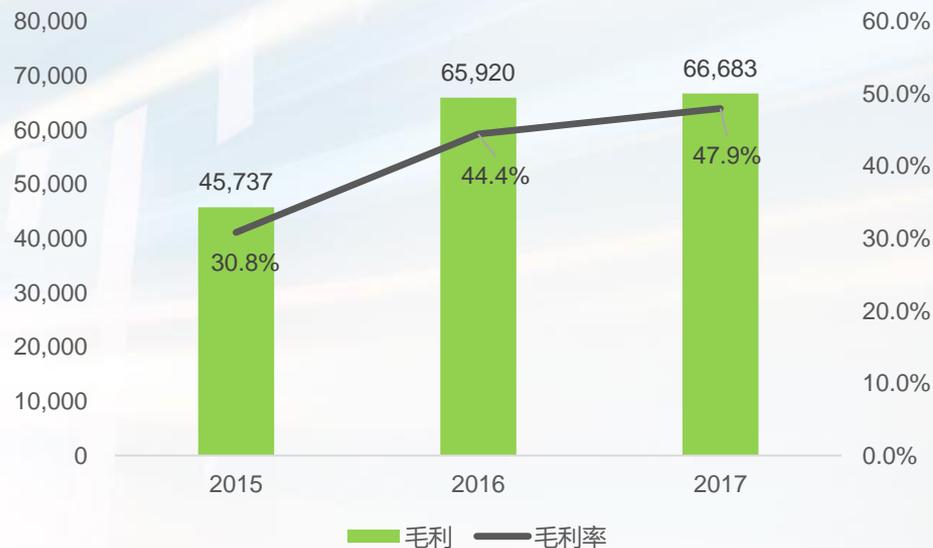
经营效率逐步提升

2017年营业收入占比



毛利及毛利率

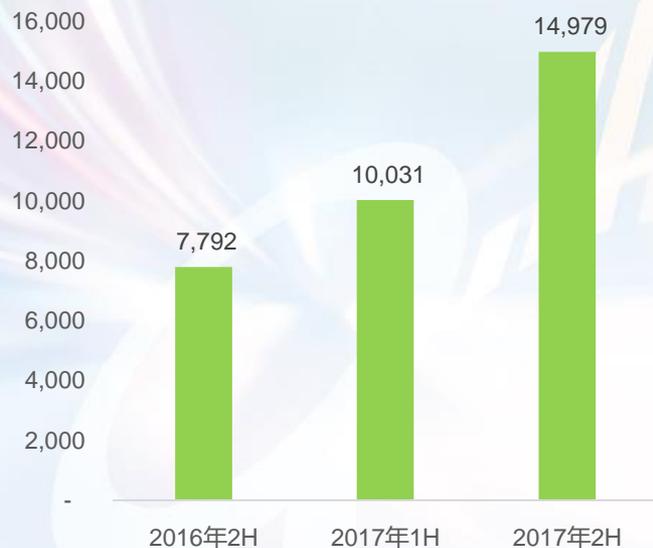
(人民币千元)



利润率逐步提升

(人民币千元)

净利润



 本集团2017年下半年净利润同比上升**92%**，环比提高**49%**，主要受益于以下因素：

- 《侠物语》的在2017年三季度成功发行；
- 分担联营公司亏损减少：
 - 2016年本集团分担联营公司亏损约人民币1600万元；
 - 2017年分担联营公司盈利244万元，主要受益于北京掌文在2017年实现盈利逾**1053万元**。

谢 谢！

官方微信号



指游方寸



A8影视



木七七

旗下明星 产品



尖叫现场



A8 LIVE



映客

旗下明星 游戏



啪啪三国



卡片怪兽



冒险与挖矿

旗下网络 文学平台



黑岩



若初



若夏