

2014年度业绩发布

ANNUAL RESULTS

2014



Disclaimer

This presentation includes forward-looking statements and predictions, including statements about potential revenue-bearing transactions, A8 New Media Group Limited (“The Group”)’s strategies and business plans. These forward-looking statements represent the Group’s judgment and assumptions as of the date of this presentation, including but not limited to, prevailing economic and market conditions, and are subject to risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially from those expressed in such forward-looking statements.

In particular, the Group faces risks and uncertainties that it may not be able to sustain its business model, that revenues may be lower or expenses higher than projected, or that business strategies or transactions may not go forward as planned.

Such statement are not, and should not be construed as a representation as to future performance of the Group. In particular, such target, if any, should not be regarded as a forecast or projection of future performance of the Group. It should be noted that the actual performance of the Group may vary significantly from such targets (if any).

Confidentiality

The information provided to you in this presentation (including any of the contents thereof) is given on a confidential basis and must not be passed or disclosed to any other person and no photocopy shall be allowed.

A8新媒体集团简介

A8是一家新型的新媒体集团公司、数字娱乐公司，致力于打造移动互联网的音乐娱乐产业链以及精品游戏的发行平台。



手机游戏代理发行商，成功运营《啪啪三国》安卓版。指游方寸剑指重度移动游戏，以推广精品游戏为己任



专业音乐全产业链综合服务实体，致力于打造线上线下结合的全媒体音乐产品培育孵化系统



中国首家专注于移动互联网，以“音乐云”为核心，多米目前累计激活用户达3亿



专门从事音乐现场演出的团队，致力于将国际最流行的Live House音乐演出形态传播至中国



原创音乐人服务平台，帮助音乐人完成从创作到数字发行再到推广营销等工作



一款手机端的娱乐化语音社交互动平台，是基于女性用户的直播互动平台

移动互联网蓬勃发展

中国移动互联网市场规模（亿元）



数据来自艾瑞咨询

- 至2014年12月底，使用手机上网的人群占比由2013年的81%增长至85.8%，PC上网人群占比为70.8%
- 移动互联网用户总规模超越PC上网用户，手机成为第一上网终端
- 2014年移动互联网市场规模达到人民币2134.8亿元，较去年同期增长115.5%
- 移动音乐和移动游戏市场规模持续增长

移动游戏市场爆发式增长

2011-2018年中国智能终端游戏市场规模 (亿元)



数据来自艾瑞咨询

- 根据游戏工委报告，中国移动游戏市场2014年收入为人民币274.9亿元，同比增长144.6%；移动游戏市场占有率从2013年的13.5%增长到2014年的24%
- 预期未来四年中国移动游戏市场规模会超过人民币700亿元，2011-2018年的复合增长率为 68.8%

移动音乐市场稳定增长

2010-2016年中国移动音乐市场规模 (亿元)



数据来自速途研究院

- 中国移动音乐市场稳定增长，2014年达人民币38.4亿元，同比增长23.1%；预计2015年将达到45.3亿元
- 移动音乐商业模式逐渐形成，包括在线演出、流量变现、广告收入、增值服务等



- 强调社交互动交互功能
- 打通全产业链、线上线下无缝式用户体验
- 多元化收费模式

商业盈利模式

- ✓ 广告
- ✓ 流量包月
- ✓ VIP服务
- ✓ 虚拟礼品
- ✓ 游戏联营
- ✓ 增值服务：彩铃等
- ✓ 线下演出（演出门票收入、直播版权、音乐节制作收入）
- ✓ 创意广告（线上音乐线下演出创意策划联合售卖）
- ✓ 周边售卖（艺人授权的独家产品开发）
- ✓ 付费下载

用户规模持续增长

- 累积活跃用户规模超过3亿
- 市场占有率13.4%，排名第三
- 手机音乐客户端用户满意度调查，排名第一

收入保持增长

- 收入继续保持增长；其中广告收入增长迅速，同比增长89%
- 广告主包括国际知名的护肤品、奢侈品、消费品品牌

产品优化

- 推出蜜语模块，基于女性用户的直播互动平台
- 推出多米6.0版本，强化社交互动功能
- 将从音频直播拓展到视频直播平台

拓展周边硬件产品

- 推出多米晶饰耳机
- 开展B2B，年销量过万条





蜜语是基于女性用户的直播互动平台
蜜语的独立APP已于近日上线

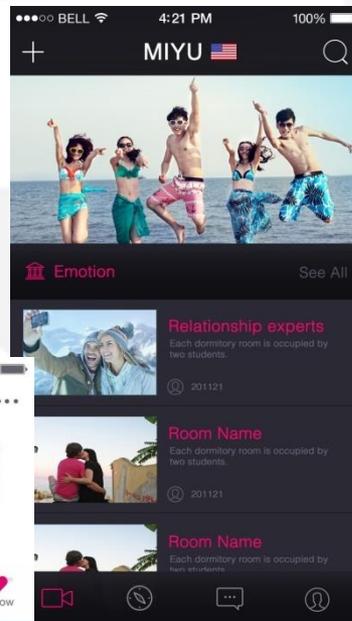
蜜语自上线以来，月活跃用户和收入均增长快速，目前月活跃用户超过100万，并已实现盈利。

弱版权

优质用户
产生内容

高粘性

用户互动
明星互动



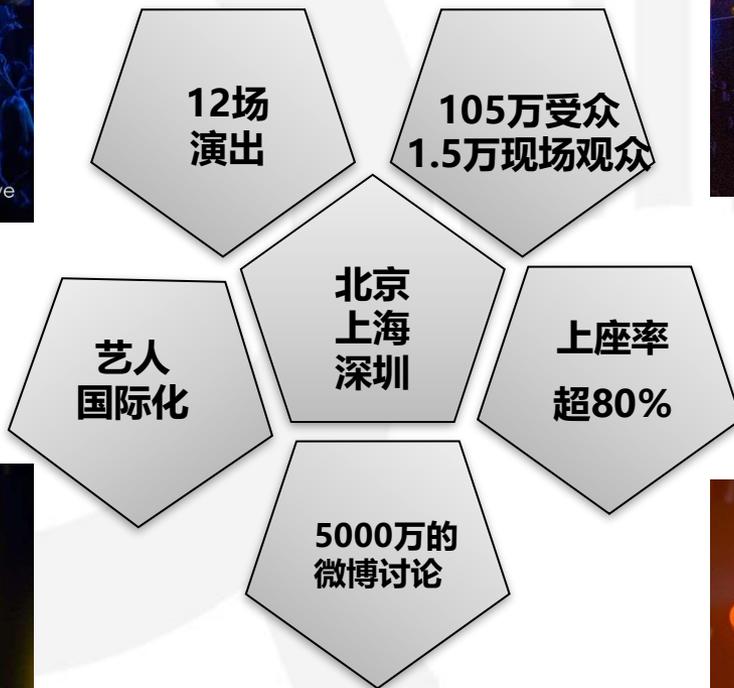
Live House现场演出



2013年全英乐评人选择奖的金童Tom Odell



英国王牌乐队星际水手 Starsailor



丹麦国际亲子活动 身体律动



韩国当红摇滚偶像郑俊英

游戏业务的战略布局



2014年中国
 天使投资机构10强
 Top 10 Angel Investment Firms of the Year 2014

CHINA VENTURE CAPITAL
 2014 PRIVATE EQUITY &
 ANNUAL RANKING 2014
 中国股权投资
 年度排名

游戏内容引入

优质CP开发的游戏

获取优质IP独家游戏改编权，
 联合第三方开发游戏

2014年，签约代理10多款手机游戏



三国题材3D连招格斗手游



电影级3D神战游戏



国内首款3D魔幻
 MMO ARPG游戏



2D游戏

3D游戏

HTML5游戏



韩国引进，混合RPG游戏



3D千人同屏国战策略游戏



Q萌休闲对战游戏

畅销网络文学作品

起点网三大奖项：

起点网2014年度最佳作品冠军/

最佳新作冠军/仙侠类冠军

游戏的发行运营



- 继续运营《啪啪三国》安卓版；
- 强调精细化运营，年内运营团队协调研发商进行了8次版本更新，组织了50余次运营活动；
- 啪啪三国已上线一年，仍维持平均月流水过人民币500万元、平均月活跃用户约35万、最高单日活跃用户超过19万。

- 坚持走精品游戏的运营策略，只有达到公司内部制订的严格的上线标准，才会予以上线运营；
- 目前，《街机群英传》《众神王座》已在iOS测试渠道和安卓渠道上线，《军师救我》已在iOS测试渠道上线，《继承者》本地化工作进行中。

A8音乐大厦



- 大厦共25层，总面积约50,000平方米
- 出租率95%
- 用户满意度98%
- 2014年租金和管理费收入约人民币2,591万元

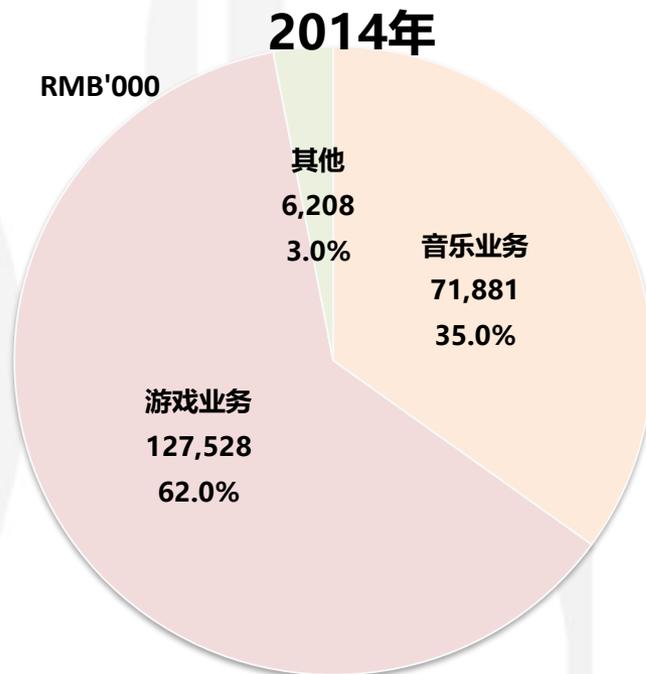
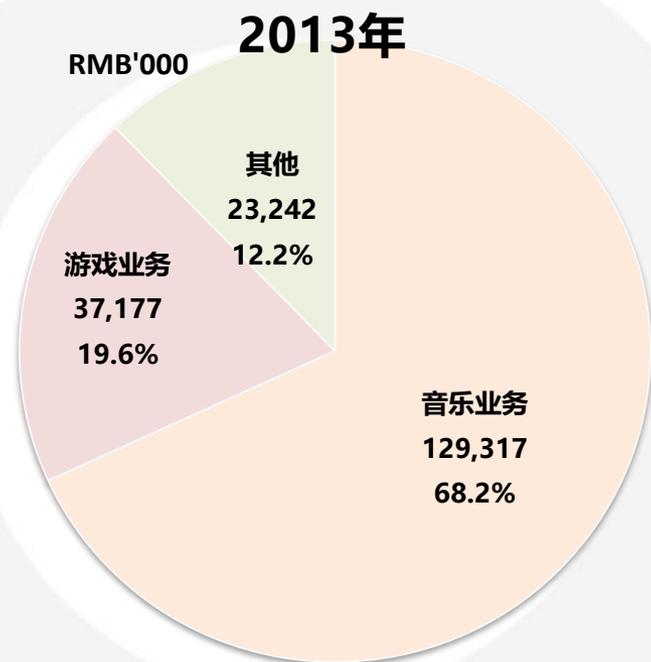
聘请业内知名的物业管理专家“第一太平戴维斯”为租户提供高品质的服务

**savills**
第一太平戴維斯

财务亮点

- ◆ 2014年收入约人民币2.06亿元，较去年同期（约人民币1.90亿）增加8.4%
- ◆ 公司拥有人应占溢利约人民币1,080万元，较去年增长10.2%
- ◆ 调整后毛利率（扣除销售及市场推广开支）由去年约3.5%上升到本年约11%
- ◆ 现金及现金等价物约人民币3.21亿元，无贷款
- ◆ 资产净值约人民币7.98亿元

收入结构

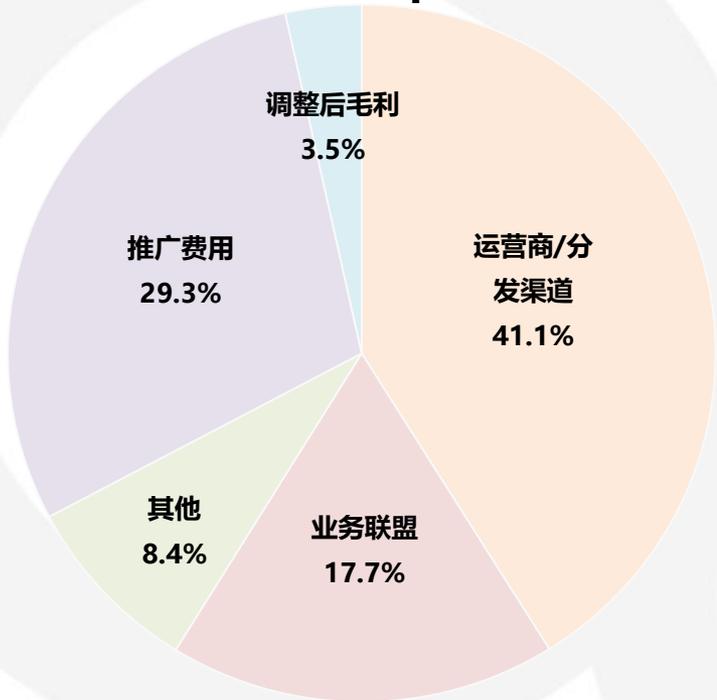


2014年总收入达RMB2.06亿，同比增长8.4%。集团战略转型成果初现：

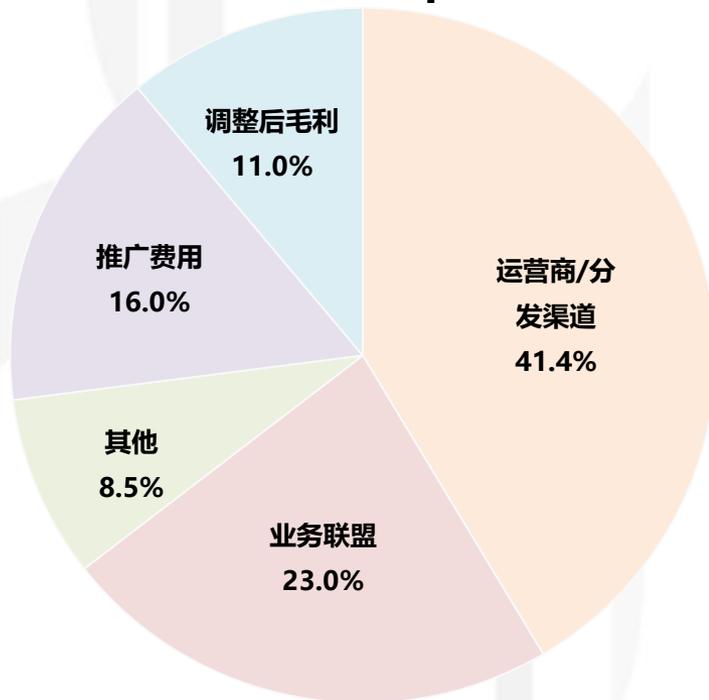
- 游戏业务快速增长，2014年收入1.27亿元人民币，同比增长243%；收入占比从去年同期的20%提升到本期的62%
- 音乐业务主动收缩，2014年收入7,188万，同比下滑44%；收入占比从去年同期的68%下滑至本期的35%

成本 / 推广费用 / 调整后毛利

2013年



2014年

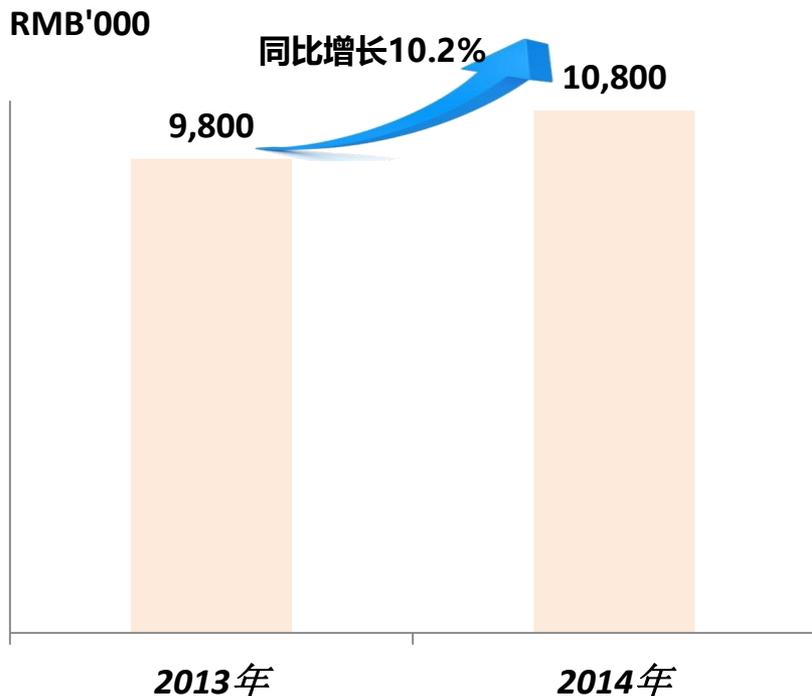


注：1) 百分比为占收入比重
 2) 调整后毛利=毛利-销售及市场开支

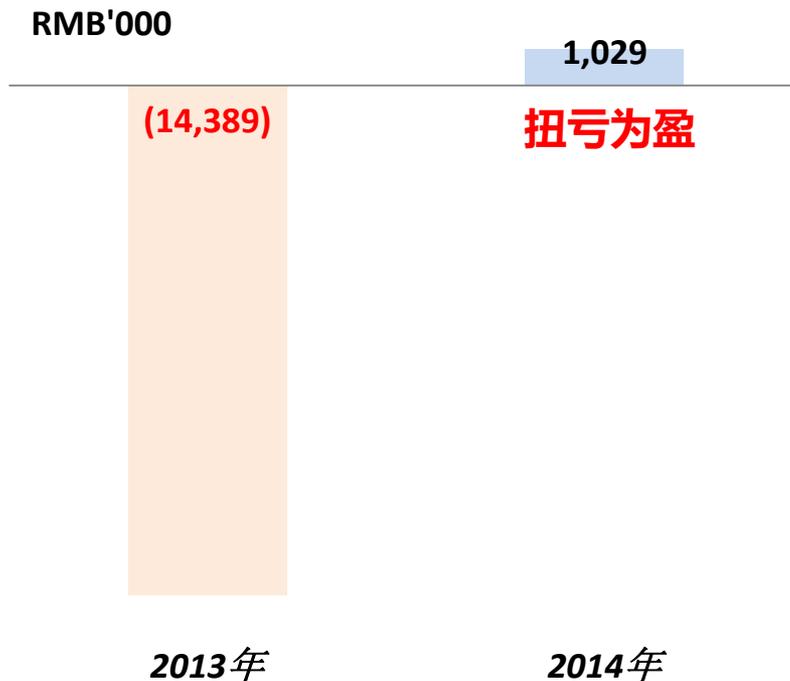
调整后毛利率由去年同期约3.5%上升至本期约11%；此上升主要是由于产品结构的变化所致，音乐业务的主动收缩带来推广开支及人员成本的大幅减少。

公司拥有人应占溢利/ 经调整净损益

公司拥有人应占溢利



经调整净损益



注：若剔除A8音乐大厦投资物业估值调整、分担联营公司亏损、递延税项调整、无形资产减值等因素的影响，经调整净损益由2013年净亏损1,439万元转为2014年净盈利103万元。

资产负债状况

(人民币千元)	2014年12月31日	2013年12月31日
现金余额	320,786	475,949
流动资产	367,262	546,171
流动负债	122,494	122,023
非流动资产	608,665	389,182
总资产	975,927	935,353
净资产	798,411	785,886
应收账款回收期	73天	99天

说明：非流动资产的增加主要包括大厦投资物业公平值增加约9900万，认购多米可转债增加6220万，投资合营公司增加2280万元以及无形资产增加1560万所致。

附上本公司旗下产品官方微信号，谢谢垂注！



指游方寸



多米音乐



德木现场



A8 Live



蜜语 iPhone版